



**A FENNTARTHATÓ
JÖVŐN
DOLGOZUNK**



SPAR 

Fenntarthatósági jelentés 2022

1. Ügyvezetői köszöntő



Szalay Zsolt
ügyvezető igazgató

Heiszler Gabriella
elnök-ügyvezető

Vonier Eduard
ügyvezető igazgató

KEDVES OLVASÓ! GRI 2-22

Büszkén mutatjuk be a SPAR Magyarország első fenntarthatósági jelentését, amely mérföldkő a vállalat életében. A jelentés a 2022-es üzleti év történéseit gyűjti össze és strukturálja a vállalat fenntarthatósági stratégiájának kiemelt pillérei mentén.

A tavalyi évben jelentős lépéseket tettünk a környezeti és társadalmi fenntarthatóság erősítése érdekében. Engedjék meg, hogy a teljesség igénye nélkül felsoroljunk néhány példát:

- áruházelújításaink során a legmodernebb, energiatakarékos megoldásokat vezettük be, melyekkel a működés során keletkező károsanyag-kibocsátásunkat is csökkentettük;
- megkezdtük a napelemek telepítését áruházaink vonatkozásában, ezzel is támogatva a megújuló energiahordozók térnyerését;
- áruházaink zöldség- és gyümölcsosztályáról kivettük az egyszer használatos műanyag zacskókat és 2022 augusztusától kizárólag biológiailag lebomló zacskókat kínálunk, így a vállalat és a vásárlók mintegy 450 tonnával kevesebb műanyagot használnak fel, ezáltal jelentősen csökken a környezeti terhelés éves szinten. Emellett logisztikai központjainkban is drasztikus műanyagcsökkentést hajtottunk végre, mely éves szinten 84 tonna műanyag megspórolását jelenti;
- térképes online keresőt hoztunk létre, segítve a vásárlókat a szelektív hulladékgyűjtő pontok megtalálásában;

- a tavalyi évben jelentős lépéseket tettünk az élelmiszer-pazarlás visszaszorítása érdekében is: erősítettük együttműködésünket a Magyar Máltai Szeretetszolgálattal, melynek keretein belül olyan élelmiszereket adományozunk részükre, amelyek emberi fogyasztásra még alkalmasak, értékesítésük azonban már nem lehetséges. Ezen túlmenően a SPAR stratégiai partnerséget kötött a Munch ételmentő platformmal, így a vásárlók kedvezményes áron vásárolhatnak közeli lejáratú termékeket, miközben megóvjuk a bolygót attól, hogy a fogyasztásra alkalmas élelmiszerek hulladékká váljanak;
- 244 millió forinttal támogattuk a társadalmi fenntarthatóság ügyét;
- három országos gyűjtőakcióval segítettük a leginkább rászorulókat;
- Hungaricool és Régiók Kincsei programjaink, a SPAR Beszállítói Akadémia, valamint a SPAR Partner franchise-program pedig a magyar kisvállalkozásoknak nyújt kiemelkedő támogatást.

Célunk tovább erősíteni fenntarthatósági szerepvállalásunkat a munkavállalóink, a vásárlóink és a szállítóink életében, hogy továbbra is Magyarország meghatározó kiskereskedelmi lánc maradjunk, amely a fenntarthatóságot a működése fókuszába helyezi.

Kellemes tájékozódást kívánunk!

Tartalom

15

SPAR –
A fenntartható
jövőért



34

SPAR –
Az élelmiszer-biztonságért



40

SPAR –
A munkavállalókért

1. Ügyvezetői köszöntő	1	6. SPAR – Az élelmiszer-biztonságért	34
2. A jelentésről	3	6.1. Élelmiszer-biztonság és minőségirányítás a SPAR-nál.....	36
3. A SPAR Magyarországról	4	6.2. Biztonságos és minőségi termékek	38
3.1. A vállalat bemutatása	6	7. SPAR – A munkavállalókért	40
3.2. SPAR saját márkás és saját gyártású termékek	11	7.1. Felelős munkáltatói megközelítés	44
3.3. Hazai beszállítók támogatása	12	7.2. Munkavállalók elismerése és juttatások.....	45
3.4. Felelős és fenntartható vállalatirányítás	13	7.1. Sokszínűség és esélyegyenlőség	47
3.5. SPAR – a fenntartható jövőért.....	15	7.2. Képzés és fejlesztés	49
4. SPAR – A környezetért	18	7.3. Munkahelyi egészség és biztonság	50
4.1. Energiafelhasználás és karbonlábnyom	20	8. SPAR – A társadalomért	52
4.2. Felelős hulladékgazdálkodás.....	23	8.1. SPAR programok és kezdeményezések a társadalmi felelősségvállalásért	54
4.3. Csomagolási hulladék csökkentése és csomagolás- fejlesztés	25	8.2. Együttműködések	55
4.4. Fellépés az élelmiszerpazarlás ellen.....	26	9. GRI Tartalmi Index.....	56
5. SPAR – Az egészségért	28		
5.1. Termékfejlesztés	30		
5.2. A vásárlók egészségtudatosságának ösztönzése	32		

Impresszum

Kiadó: SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. • 2060 Bicske, SPAR út 1. • Telefonszám: 06-20-823-7000 •
E-mail: fenntarthatosag@spar.hu • Web: www.sparfenntarthatojoovoert.hu, www.spar.hu, •
Felelős szerkesztő: Maczelka Márk kommunikációs vezető • Írta és szerkesztette: Török Zsófia, Székely-Németh Petra •
Nyomdai kiutalás: Keskeny és Társai Kft. • GRI 2-3 • A jelentés közzététele: 2023. július

2. A jelentésről

A SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. örömmel teszi közzé első fenntarthatósági jelentését, mely a szervezet 2022. évi fenntarthatósági tevékenységét foglalja össze. Magyarország egyik legnagyobb kereskedelmi vállalataként a SPAR fontosnak tartja, hogy felelős üzleti működéséről, a fenntartható jövőért tett intézkedéseiről az érdekelt külső

feleknek is átláthatóan beszámoljon. A Fenntarthatósági Jelentés összefoglalja a SPAR Magyarország törekvéseit a fenntartható fejlődés – számára kiemelt – területein, mint a környezetvédelem, az egészséges életmód támogatása, az élelmiszer-biztonság, a munkatársak támogatása, valamint a társadalmi felelősségvállalás.



GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-5

Jelentéstételi időszak	2022-es üzleti év (2022. január 1. – 2022. december 31.)
Jelentési ciklus	Éves
Jelentés tartalma	A Jelentés a SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. működésével összefüggő lényeges fenntarthatósági témákat mutatja be. A jelentés hatóköre a SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.-re terjed ki, és nem tartalmazza a SPAR-csoport más vállalatait vagy a SPAR Magyarország franchise-partnereit.
Alkalmazott jelentéskészítési szabvány	A Jelentés a GRI Standard (2021) 'with reference' megfelelési szint szerint készült.
Külső független hitelesítés	A jelentésben szereplő, a SPAR Magyarországra vonatkozó egyes adatokat a SPAR Holding AG éves fenntarthatósági hitelesítése során külső fél vizsgálta.

Írjon nekünk!

A SPAR Fenntarthatósági Jelentésével kapcsolatos kérdéseit és visszajelzéseit a fenntarthatosag@spar.hu címen várjuk.



3. A SPAR Magyarországról

3.1. A vállalat bemutatása

3.2. SPAR saját márkás és saját gyártású termékek

3.3. Hazai beszállítók támogatása

3.4. Felelős és fenntartható vállalatirányítás

3.5. SPAR – a fenntartható jövőért





3.1. A vállalat bemutatása

A SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. az ország egyik vezető élelmiszer-kereskedelmi lánc. A vállalat 1990-es hazai megalakulása óta a SPAR név egygyé vált a magas színvonalú, minden tekintetben minőségi szolgáltatást nyújtó kereskedelem fogalmával.



A vállalat üzleti filozófiájának középpontjában a vásárló áll. E filozófia része a különféle vásárlói igényekhez igazodó széles áruválaszték és kedvező árszint biztosítása, a vásárlókat partnernek tekintő, őket minden tekintetben kiszolgáló üzletpolitika és gyakorlat. Mindezek mellett tevékenységünk minden területén a magas minőségi színvonalat tartjuk a legfontosabbnak. Ezen túl a SPAR a piaci versenyben mindig korrekt, a jogi kereteket betartó, tisztességes magatartást tanúsít.

A SPAR HAZAI FEJLŐDÉSE ÉS MŰKÖDÉSI MODELLE

A SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. 1990 óta működik hazánkban, első üzletét 1991-ben nyitotta meg Tatán. Az első nyitást követően a szervezet eleinte áruház-átalakítással és felvásárlásokkal növekedett, melyet később új üzletnyitások és zöldmezős beruházások követtek. 2022 végén a SPAR országszerte 375 darab saját üzemeltetésű áruházzal rendelkezett, melyek áruellátását két logisztikai központ (Bicske, Üllő) biztosítja.

A SPAR MAGYARORSZÁG ÜZLETTÍPUSAI



Az üzlet típusra a lakóhely-közelség jellemző, döntően napi fogyasztási cikkekkel való ellátására szakosodott és minőségi kereskedelmi szolgáltatást nyújt. Az egységek megközelítőleg 400-1000 négyzetméter közötti eladótérrel és széles választékkal rendelkeznek. Országosan 308 SPAR szupermarket működik, amelyek 241 ezer négyzetméternyi területen átlagosan 12-20 ezer közötti terméket forgalmaznak.



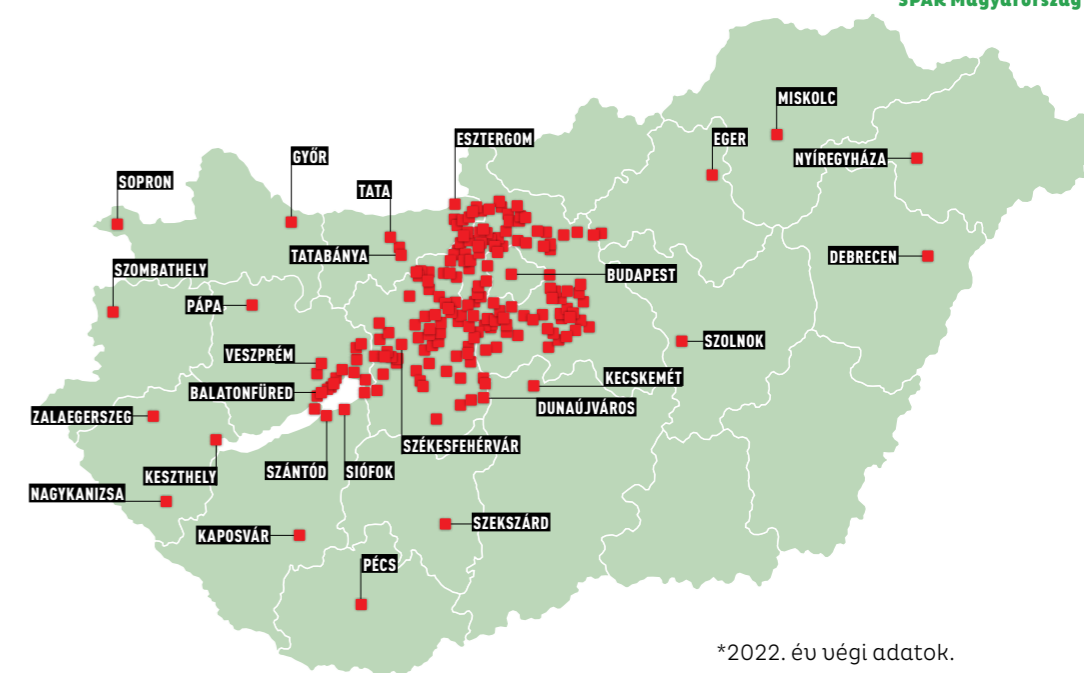
Az üzlet típus célja a SPAR városközponti jelenlétének erősítése, a SPAR kínálatának közelebb hozása a vásárlók lakó- és munkahelyéhez. Az üzletek jellemzően kisebb alapterülettel rendelkeznek, gyors, kényelmes és jól átlátható kínálatot és bevásárlási lehetőséget teremtve és teljes körű lefedettséget biztosítva a kisebb és nagyobb volumenű bevásárlások számára. City-SPAR-ból országszerte 32 működik, közel 11 500 négyzetméteren, mintegy 11-13 ezer terméket forgalmazva.



Az áruház típus jellegzetessége, hogy a teljes élelmiszer-kínálat mellett egyéb használati cikkeket is forgalmaz széles választékban, egy helyen lehetővé téve a napi, illetve a nagybevásárlásból fakadó igények kielégítését. Az áruházak a város centrumához képest távolabb, de még mindenki számára könnyen megközelíthető helyen vagy nagyobb bevásárlóközpontokban helyezkednek el. Ma Magyarországon 35 INTERSPAR hipermarket működik, összességében több mint 140 ezer négyzetméternyi eladótérrel és közel 28 ezer árucikkből álló választékkal.

SPAR ONLINE SHOP

2019-ben, közel egymilliárd forintos beruházás eredményeként született meg a SPAR Magyarország mára 200 településen elérhető házzalhoz szállítási szolgáltatása, a SPAR online shop. A személyes átvételes megoldás 30 áruházban vehető igénybe.



*2022. évi régi adatok.

REGNUM HÚSÜZEMEK

Az üzletek változatossága mellett a szervezet működési modellje egyéb téren is egyedülálló. A SPAR-csoport az élelmiszer-kereskedelmi láncok között elsőként kezdte meg a saját üzemben történő friss húsok és húskészítmények előállítását, és azóta is egyedülálló ebben a tekintetben. A már két helyszínen működő Regnum Húsüzem magas minőségű friss húsokat és húskészítményeket biztosít az üzletek számára, megkülönböztetett színvonalat kínálva a vásárlóknak.

A SPAR Magyarország bicskei Regnum húsüzeme 2004-ben – az országban elsőként – azzal a céllal kezdte meg működését, hogy friss húsokkal és húskészítményekkel lássa el az üzlethálózatot. Az induláskor 5700 négyzetméteres gyártóegységben hetven fővel indult el a tevékenység, ma pedig kétszer ekkora alapterületen több mint 360-an dolgoznak az üzemben. A termelés volumene az induláskori húsmennyiség 120-szorosára növekedett. 2022-ben a bicskei húsüzem nettó forgalma 53,08 milliárd forint volt.



A dinamikus növekedésre reagálva a cég 2020-ban megvásárolta a ZIMBO Perbál Húsipari Termelő Kft. perbáli telephelyét, amely Regnum Húsüzem Perbál néven szolgálja ki az üzleteket, és több mint százötven embernek ad munkát. A perbáli húsüzem nettó forgalma 2022-ben 8,06 milliárd forint volt.

A két húsüzemből közel száz különböző készítmény kerül az áruházakba részben S-BUDGET, SPAR, Regnum és SPAR HAZAI.SZERETEM márkanev alatt.

SPAR ENJOY. CONVENIENCE ÜZEM

A vásárlói igények alakulásával egyre keresettebbé váltak az elmúlt években az egyszerre gyors és minőségi étkezési lehetőségek. Az ennek való megfelelés érdekében a szervezet létrehozta SPAR enjoy. convenience üzemet is, mely a kényelmi termékínálat bővítését eredményezte. Az 1500 négyzetméteren működő üzemben készülő szendvicsek, saláták, krémek és hűtött levesek révén a vásárlók nem csupán gyors, de változatos, könnyen fogyasztható ételeket vásárolhatnak a SPAR és INTERSPAR áruházakban.



**LOGISZTIKAI KÖZPONTOK**

A SPAR és INTERSPAR üzletek áruellátásáról a logisztikai egységek gondoskodnak. Az első ilyen létesítmény az 1994 óta üzemelő, azóta is folyamatosan bővülő és korszerűsödő bicskei raktárbázis, amely a társaság adminisztrá-

tíu központjának is helyet ad. A SPAR Magyarország második logisztikai egysége 2008-ban nyílt meg Úllón, majd 2020-ban mindkét központban jelentős kapacitásbővítés történt.

A SPAR NEMZETKÖZI JELENLÉTE

A SPAR-t 1932-ben Hollandiában alapították, majd a sikeres helyi működés nyomán gyors terjeszkedésbe kezdett világszerte. 2022 decemberében a SPAR 48 országban, 4 kontinensen, több mint 13 000 egységgel rendelkezett. Így a vállalat mára a világ legnagyobb önkéntes alapon szerveződött kereskedelmi lánc, amely nem multinacionális módon, de azonos név és logó alatt tevékenykedik. Nemzetközi szinten az áruházlánc önálló cégeinek koordinatív összefogója az amszterdami székhelyű SPAR International.

A SPAR Magyarország anyavállalata az Austria SPAR International AG (ASPIAG), mely hazánk mellett több környező országban épített ki SPAR-hálózatot. Mára Magyarország mellett Szlovéniában, Észak-Olaszországban és Horvátországban is jelen van. A szervezet központja a svájci Widnauban található.

**„Egyetértő együttműködés
által mindenki folyamatosan
profitáljon”**



**A vállalat
a 2022-es évben
915,7 milliárd forint
forgalmat realizált,
amely 15,6%-os
növekedés az előző
évhöz képest.**

A SPAR PARTNER PROGRAM

A SPAR Magyarország, saját üzemeltetésű egységei mellett, kiterjedt franchise-hálózatot is működtet. A 2012-ben elindított SPAR Partner franchise-program célja, hogy a SPAR által kínált minőségi termékválaszték és magas szolgáltatási színvonal a kisebb településeken is elérhető legyen. Mára országszerte négy franchise üzlet típus összesen 248 áruháza biztosítja a sokszínűséget és a könnyű elérhetőséget.

A SPAR FRANCHISE-PROGRAM ÜZLETTÍPUSAI

A SPAR szupermarketek mintája alapján működő, 200 m²-nél nagyobb alapterületű, magántulajdonban lévő üzletek. A megsokosított élelmiszerek mellett SPAR márkatermékek, illetve csak a SPAR-nál forgalmazott prémiummárkák is jelen vannak a polcokon. Itthon összesen 38 SPAR partner üzlet működik, közel 20 ezer négyzetméternyi összes alapterülettel.

**A SPAR saját és franchise üzemeltetésű,
összesen 623 üzlete együtt közel
félmillió négyzetméteren biztosít
vásárlói felületet.**



A SPAR marketek 100-200 m² közötti eladóterű üzletek. A SPAR számára kiemelten fontos, hogy ezen közepes méretű market üzletekben, a kiskereskedőkkel konzultálva, a lehető leghatékonyabban alakítsa ki kínálatát, így kombinálva a közeli bevásárlás lehetőségét a nagyrúházak választékával. Több mint 16 ezer m²-nyi alapterületen 72 SPAR market található az országban – a két üzlet típus (SPAR partner és SPAR market) jellemzően 12-18 ezer terméket kínál.



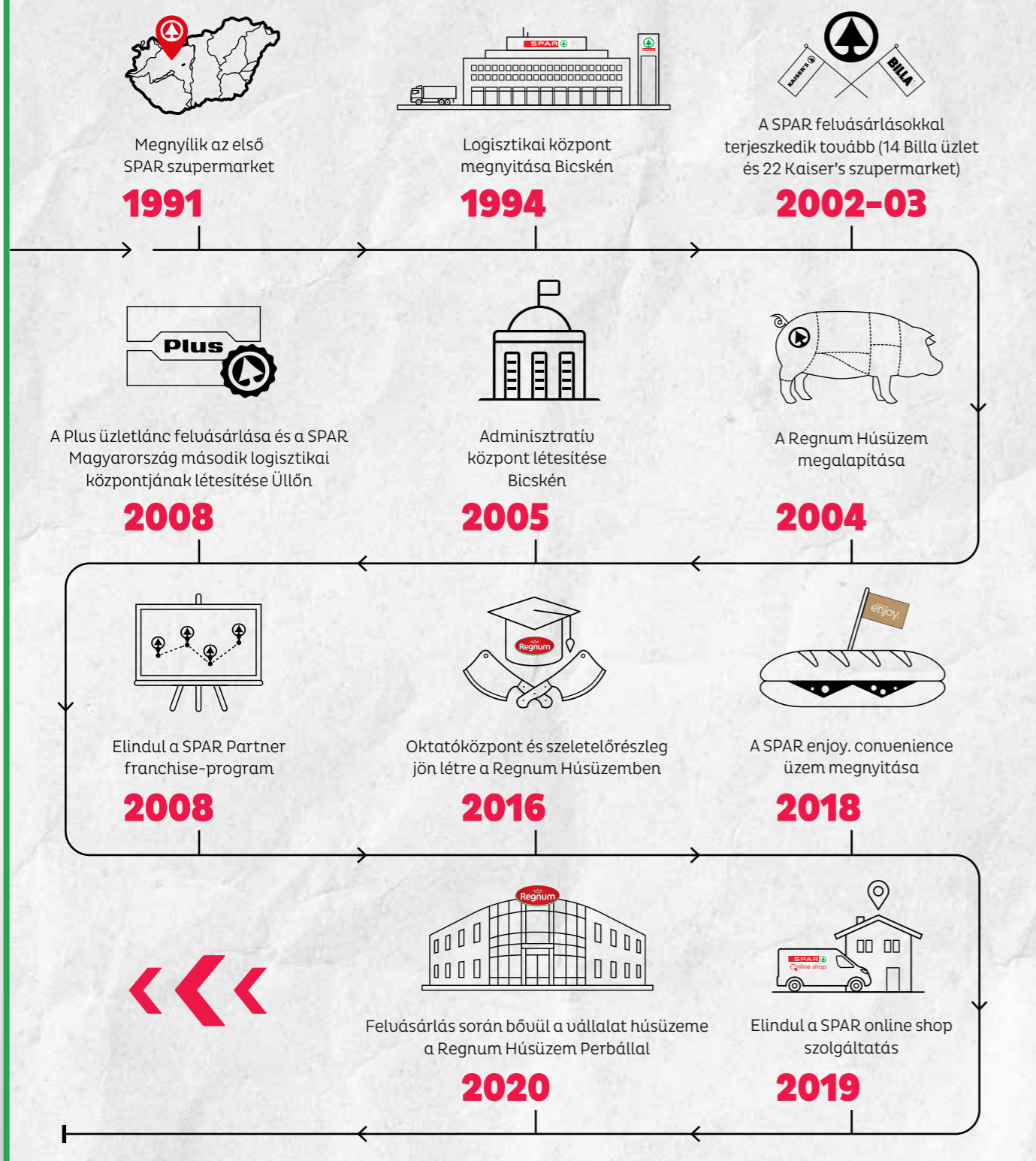
Az OMV töltőállomásokon üzemelő kiskereskedelmi egységek lehetővé teszik, hogy az autósok a tankolás mellett akár napi bevásárlásaikat is gyorsan és egyszerűen elintézhessék. Hazánkban 87 OMV töltőállomáson működik SPAR express.



Az ORLEN-DESPAR üzletek is töltőállomásokon találhatóak. Összesen 51 ORLEN töltőállomáson üzemel DESPAR üzlet, melyek az OMV-SPAR express üzletekkel együttesen több mint 14 ezer m² alapterülettel rendelkeznek, 3500-6200 közötti terméket kínálnak a fogyasztóknak.



Fontosabb mérföldkövek a SPAR Magyarország történetében



3.2. SPAR saját márkás és saját gyártású termékek

GRI 2-6

Az első SPAR márkatermékcsalád huszonhat évvel ezelőtt lépett piacra, a saját márkák azóta is töretlen népszerűségnek örvendenek a vásárlók körében.

2022-ben a SPAR-hálózat szlovén tagjának szárazáru és mélyhűtött termékrendeléseivel elindult a Magyarországról határokon túlra történő szállítás kiépítése, és ezzel új szintet ért el ez a terület. A saját márkás húsok és húskészítmények nagy része a SPAR korszerű bicskei és perbáli húsüzemeiből kerül ki, amelyek együttes nettó forgalma 2022-ben meghaladta a 61 milliárd forintot.

A kiváló ár-érték arányú márkatermékek választéka 2022-ben az előző éhez képest mintegy tíz százalékkal nőtt, és ma már a teljes áruházi forgalom közel harmadát teszi ki.

NÉPSZERŰ SAJÁT MÁRKATERMÉKEK:

- A kínálatban fontos szerepet töltenek be a már közel 500 terméket számláló S-BUDGET család árucikkei, melyek jelentős része hazai fejlesztésű.
- A SPAR Magyarország DESPAR termékcsaládjá szintén széles választékot biztosít azoknak, akik a gasztronómiai különlegességeket kedvelik.
- A SPAR HAZAI.SZERETEM termékcsalád célja a kiváló minőségű hazai és hazai feldolgozású termékek eljuttatása a vásárlókhöz, népszerűsítve ezzel a magyar származású termékeket.





3.3. Hazai beszállítók támogatása

A SPAR Magyarország elkötelezetten segíti a kisvállalkozásokat, hogy termékeikkel megjelenhessenek az üzletlánc polcain. A SPAR HAZAI.SZERETEM termékcsaládon túl a szervezet számos területen támogatja a hazai beszállítókat.



HAZAI TERMÉKFEJLESZTÉS TÁMOGATÁSA
A hazai termelők felkarolására 2022-ben negyedszer hirdették meg a Hungaricool termékversenyt. A megmérettetésre magas minőségű, Magyarországon előállított, új fejlesztésű vagy a kiskereskedelemben még széles körben nem kapható termékekkel lehet nevezni. Jelenleg a kezdeményezés eredményeként 23 nyertes beszállító 84 aktív terméke található meg az áruházakban. A SPAR Magyarország partnerével, a K&H-val együttműködve a brandépítés és a termékfejlesztés terén is támogatást nyújt a hazai termelőknek. A K&H személyre szabott pénzügyi tanácsadással, finanszírozással támogatja a győzteseket, akiket emellett a SPAR Beszállítói Akadémia marketingtámogatással és képzésekkel is segít. Ez utóbbi „Marketing Bootcamp” elnevezésű rendezvényének fókuszába a marketingkommunikáció témaköre került: az eseményen 23 szakember adott elő a sajtókommunikáció, a piackutatás és a marketingstratégia témakörében, de kiemelt hangsúlyt kapott a közösségi média és a tartalomfejlesztés is. Az itt megszerzett tudás abban is segítheti majd a vállalkozásokat, hogy más hazai értékesítési csatornákat is kiépítsenek, vagy külföldi piacokra lépjenek.

RÉGIÓK KINCSEI PROGRAM A HAZAI TERMÉKEKÉRT

A Régiók Kincsei program piros alma logóval ellátott termékeinek megvásárlásával a fogyasztók a hazai kistermelőket támogathatják. A SPAR Magyarország által 2021-ben elindított kezdeményezés egyrészt segíti a hazai kistermelők piacra jutási esélyeit, másrészt a régiós termékek iránti

kereslet élénkítésével fejleszti a helyi gazdaságot és új munkahelyeket is teremt. A program keretében a SPAR hat megyei jogú városban – Nyíregyházán, Pécsen, Győrben, Székesfehérváron, Zalaegerszegen és Hódmezővásárhelyen – alakított ki központokat, beszállítói lehetőséget biztosítva mikro- és kis méretű vállalkozásoknak. Ezzel a vállalat megteremti annak a lehetőségét, hogy egy élelmiszer a lehető legrövidebb úton, gyorsan jusson el a fogyasztóhoz, így csökkentve a szállítási költségeket és a környezetterhelést. A kezdeményezés sikerességét bizonyítja, hogy már 83 szállító 333 terméke vásárolható meg a program égisze alatt. Ezenkívül, a vásárlói igényeknek megfelelően, folyamatosan bővül azon áruházak száma, ahol elérhetővé válnak ezek a cikkek.

A Régiók Kincsei program égisze alatt 2022. év végén 83 szállító 333 terméke volt megvásárolható a SPAR üzleteiben.

SPAR BESZÁLLÍTÓI AKADEMIA

A SPAR Magyarország üzleti filozófiájának alappillére a hazai termelők és magyar termékek, innovációk ösztönzése. Ennek érdekében a szervezet létrehozta a SPAR Beszállítói Akadémiát, hogy a kisvállalkozói körbe tartozó beszállítókat pontos és naprakész információkkal támogassa a SPAR belső működésével és beszállítási feltételeivel kapcsolatban. Mindezek mellett a vállalat folyamatos képzéseket kínál az elérhető legkiválóbb szakemberek bevonásával a marketing, a pénzügy, a logisztika, a jog, a minőségbiztosítás és a beszerzés területén, hogy a részt vevő vállalkozások sikerebbek lehessenek.

GRI 2-6, 204-1

A SPAR Magyarország hazai beszállítóinak száma és aránya 2022-ben:

Hazai beszállítók száma (darab)	1747
Hazai beszállítók éves forgalmi részaránya (%)	91,61

3.4. Felelős és fenntartható vállalatirányítás

3.4.1.1. A SPAR értékei, etikus vállalatirányítás

GRI 2-25, 2-26

A SPAR Magyarország egy minden dolgozója számára kötelező érvényű Magatartáskódexben fogalmazta meg vállalati alapelveit és elvárásait, melyben hangsúlyosan jelenik meg az egyenlő bánásmód elve is.

A Magatartáskódex tartalmazza a vállalati együttműködési alapelveket, az alapvető értékeket, illetve bemutatja az Etikai Bizottság működését és elérhetőségét. A vállalat életének elengedhetetlen része a jogszabályoknak és belső szabályzatoknak való megfelelés, melyek az összes munkavállalóra kiterjednek. A hatályban lévő Magatartáskódex ezenkívül szabályokat fektet le a bizalmas információk kezelésével, a pénzügyi visszaélés elleni küzdelemmel, illetve a vállalat eszközeinek rendeltetészerű használatával kapcsolatban is. A szabályozás megfogalmazza, hogy a SPAR Magyarország nem tesz különbséget munkavállalói között azok bőrszíne, etnikai hovatartozása, neme, kora, vallási nézetei, szexuális irányultsága, családi állapota, politikai meggyőződése és fogyatékosága tekintetében. Minden munkavállalóra egyenlő félként tekint, elítéli a diszkriminációt, és ezt várja el minden munkatársától is. A hátrányos megkülönböztetést is részletesen szabályozza a kódex, amely minden szervezeti egységében tiltja a munkatársak, vásárlók, üzleti partnerek és egyéb személyek elleni erőszakot és a zaklatást. Ezenkívül kitér többek között az öltözködésre, a munkahelyi kapcsolatokra és a politikai tevékenységre is. A SPAR Magatartáskódexből minden munkavállaló kap egy példányt a belépése napján.

GRI 406-1

A Magatartáskódexben foglaltak szerint az Etikai Bizottság fő feladata annak biztosítása, hogy a vállalat valamennyi munkavállalója betartsa annak előírásait.

A BIZOTTSÁG TAGJAI:

- Elnök-ügyvezető igazgató,
- Belső ellenőrzési vezető,
- Jogi vezető,
- HR-vezető,
- Illetve az általuk kijelölt eseti tagok.

AZ ETIKAI BIZOTTSÁG FELADATAI:

- felügyeli az etikai ügyekben indított vizsgálatokat;
- alkalmanként, az adatvédelem és személyiségi jogok tiszteletben tartása mellett nyilvánosságra hozza ezek eredményeit;
- irányítja és ellenőrzi Magatartáskódex megismertetését a munkavállalókkal;
- Magatartáskódex tartalmát folyamatosan értékeli, szükség esetén módosítja.



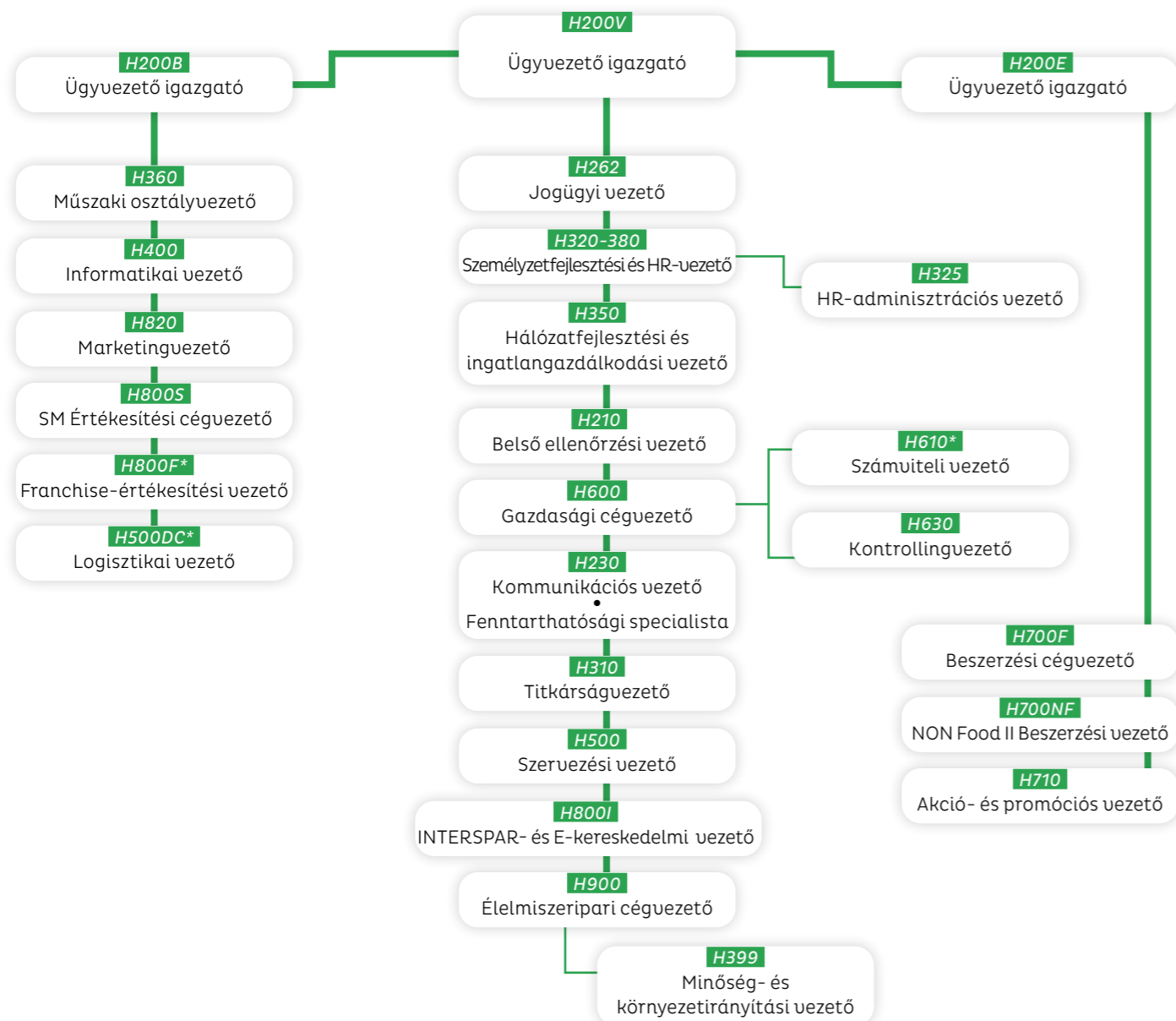
3.4.2. Vállalatirányítás és a fenntarthatóság szervezeti irányítása

GRI 2-9, 2-11, 2-13

A SPAR MAGYARORSZÁG VEZETÉSÉNEK STRUKTÚRÁJA (2022 ÉV VÉGI ÁLLAPOT SZERINT)

A SPAR Magyarország legfelső vezetését 2022 óta három fő ügyvezető igazgató látja el. Az elnök-ügyvezető igazgató a társaság első számú vezetőjeként felelős az INTERSPAR és online értékesítésért, az élelmiszer-termelés üzletágért, a minőség- és környezetirányításért, az expanzióért, a gazdasági területért, a belső ellenőr-

zésért, az üzleti folyamatszervezés területéért, a jogügyért, a HR-ért, a vállalati kommunikációért és a fenntarthatósági stratégiáért. A fenntarthatósághoz kapcsolódó stratégiai célok megvalósításáért és kommunikációjáért a Kommunikációs vezető felel. Munkáját a Fenntarthatósági specialista támogatja, aki a fenntarthatósági kezdeményezések szervezeten belüli koordinációját végzi. A SPAR Magyarország fenntarthatósági tevékenységéért legmagasabb szinten az elnök-ügyvezető igazgató felelős.



*Ez az osztály nem tartozik az MSZ EN ISO 9001:2015 szabvány kiterjesztése alá.

A SPAR-CSOPORT FENNTARTHATÓSÁGI VÍZIÓJA

A SPAR-csoport alapvető értékei – modern, vásárlóközpontú, fenntartható módon üzemelő – meghatározzák a napi kereskedelmi tevékenységet és a szervezet működését is. A fenntarthatósági szempontok a SPAR-csoport szervezeti számára mindig is meghatározóak voltak, alapjaiban formálva az üzleti stratégiát is. A csoport számára a fenntarthatóság eszméje öt területre terjed ki:

- A környezet védelme
- Az élelmiszer-biztonság
- Az egészséges életmód támogatása
- A munkavállalók védelme
- A társadalmi felelősségvállalás

A SPAR-csoport célja egy olyan szervezet létrehozása, melyben a csatlakozó felek a különböző területeken szorosan együtt dolgoznak. Ebben a szellemben a fő fenntarthatósági célokkal minden szervezeti egység azonosul. A konkrét célkitűzések meghatározása és az azok elérése érdekében megtett lépések azonban már a SPAR-tagországok egyéni felelősségi körébe tartoznak, hiszen ők ismerik azokat a helyi viszonyokat, amelyek meghatározzák a fenntarthatósági stratégiát. Az anyavállalat központi célkitűzésein túl elsősorban az országspecifikus stratégiák vezérlik az egyes tagországok tevékenységét.

3.5. SPAR – a fenntartható jövőért

A SPAR Magyarország aktív szerepet vállal a bolygónk jövőjét meghatározó ügyekben. Fenntarthatósági tevékenységét 2019-ben egységes keretrendszerbe szervezte a „SPAR – a fenntartható jövőért” ernyőmárka alatt, összekötve a fenntartható fejlődés számára kiemelt ágait.



➤ A vállalat a fenntarthatósági keretrendszernek önálló weboldalt (www.sparafenntarthatojovoert.hu) is létrehozott, ahol az érdeklődők áttekinthetik a főbb kapcsolódó tevékenységeket.





A „SPAR – A FENNTARTHATÓ JÖVŐÉRT” PILLÉREI



1. A KÖRNYEZETÉRT

A SPAR Magyarország magas szintű kereskedelmi tevékenységét alapítása óta a környezeti hatásait figyelembe véve végzi. A környezettudatosság az üzlethálózatban, a logisztikai központokban, az élelmiszer-termelésben és a cég-központban is a mindennapok része.

A vállalat a környezeti pillérhez tartozó tevékenységnek tekinti többek között az energiahatékonyságra való törekvést, a professzionális hulladékgazdálkodást és a természeti erőforrások megőrzését.

EREDMÉNYEK 2022-BEN:

- A SPAR Magyarország teljes **energiafogyasztása** több mint **3%**-kal csökkent 2021-hez képest.
- A szervezet **hulladéktermelése** több mint **2200 tonnával**, azaz **6,4%**-kal csökkent 2021-hez képest.
- Az egyszer használatos műanyag tasakok kivezetésével körülbelül **450 tonnával kevesebb műanyag** kerül felhasználásra.
- A Munchcsal kötött partnerség keretében a vásárlók **kedvezményes élelmiszercsomagokat** vehetnek, ezzel is csökkentve az élelmiszer-pazarlást.



2. AZ EGÉSZSÉGÉRT

A SPAR elkötelezett az egészséges életmód, illetve a tudatos táplálkozás népszerűsítése iránt. Ennek érdekében a vállalat elindította a SPAR Életmód programot, folyamatosan bővíti az egészséges életformát támogató termékek választékát, a minőségi élelmiszerekre irányítja a figyelmet, és segítséget nyújt az ételintoleranciával élőknek is.

EREDMÉNYEK 2022-BEN:

- Touább bővült a több mint öt évvel ezelőtt elindított SPAR Életmód program, amelynek célja az egészségtudatosság növelése a vásárlók körében különböző csatornákon keresztül. 2022-re **meghaladta az 1500-at** a SPAR Magyarország által kínált **egészségtudatos és mentes termékek** száma.
- A szervezet 2022-ben elnyerte a Just Clear Magyarország által kiírt, Just Clear Fitness-Életmód Award díjat és ezzel az üzletlánc lett az **Év Egészségtudatos Kereskedője** is.



3. AZ ÉLELMISZER-BIZTONSÁGÉRT

A SPAR az általa forgalmazott teljes termék-szortimentben nagy hangsúlyt fektet az élelmiszer-biztonságra, így kizárólag megbízható forrásból származó, ellenőrzött termékek kerülhetnek az üzletek polcaira. Az áruházlánc olyan nemzetközi minőségirányítási szabványok követelményrendszerének megfelelően végzi tevékenységét, melyek garantálják a legmagasabb fokú élelmiszer-biztonságot.

EREDMÉNYEK 2022-BEN:

- 2022-ben sikeresen zárult az **ISO 9001 szerinti minőségirányítási audit**, amely a vállalat teljes működésére kiterjed.
- A 2018 óta működő **enjoy. convenience** egység 2022 novembere óta rendelkezik **ISO 22000:2018-as** minőségirányítási szabvánnyal.
- A logisztikai folyamatok esetében 2022-ben immár 9. alkalommal szerezte meg a vállalat az **IFS Logistics 2.3-as** szabványt.
- Egy év alatt **1504 darab élelmiszer** és **65 nem élelmiszer** termék esetében végzett saját élelmiszer-biztonsági vizsgálatot a SPAR.



4. A MUNKAVÁLLALÓKÉRT

A SPAR Magyarország hazánkban évek óta az egyik legnagyobb munkaadónak számít, s tevékenységét annak szellemében és elismerésével végzi, hogy a munkavállalói jelentik a cég sikerének egyik legfontosabb forrását. Ebből adódóan folyamatos szakmai képzésük és megbecsülésük kifejezésre juttatása kiemelten fontos a vállalat számára.

EREDMÉNYEK 2022-BEN:

- A 2022-es dolgozói elégedettségmérésen a **munkavállalók 90%-a** részt vett.
- A 2022. évi **bérfejlesztésre 8,6 milliárd forintot** fordított a vállalat.
- Az egy főre jutó **képzési óraszám** 2022-re több mint **20%-kal** növekedett.
- 2020-hoz és 2021-hez képest **csökkent** mind a jelentős következménnyel járó sérülések száma, mind pedig a jelentésköteles **sérülések száma** a szervezetben.
- A SPAR kizárólag **megváltozott munkaképességű** munkavállalók által betölthető munkakört hozott létre.



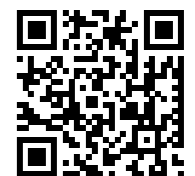
5. A TÁRSADALOMÉRT

A SPAR Magyarország nagy hangsúlyt fektet arra, hogy olyan közösségeket, szervezeteket támogasson, amelyek részt vesznek a társadalom jólétét érintő ügyekben. Ezen túlmenően a vállalat társadalmi szerepvállalása kiterjed az egészséges életmódot és sportot népszerűsítő programok felkarolására, a gasztronómiai kultúra fejlesztését célzó események támogatására és a nélkülözésben élők megsegítésére.

EREDMÉNYEK 2022-BEN:

- A SPAR Magyarország 2022-ben több mint **244 millió forintot** fordított jótékony célokra.
- A SPAR Segítő Kezek Program mintegy **8,5 millió forint** értékben **80 civil szervezetet támogatott**.
- Az **Adni Öröm!** akció karácsonyi adománygyűjtő kampány, amelyet már 26. alkalommal rendezett meg a Magyar Máltai Szeretetszolgálat közösen a SPAR, **19 500 család ünnepét tette szebbé**.
- A vállalat második alkalommal megrendezett „Mancs a bajban!” állateledel-gyűjtő akciója keretében több mint **10 000 kilogramm** kutya-száraztáp, közel **2000 kilogramm** macska-száraztáp, valamint **11 000 konzerv** és alutasakos eledelt gyűjtöttek össze az aktivisták az áruházakban.
- **58 000 darab tanszerrel** és közel **2 millió forint** értékű adománykártya megvásárlásával segítették a vásárlók a Magyar Máltai Szeretetszolgálat és a SPAR Magyarország iskolaszergyűjtő kezdeményezését, ezzel **1500 rászoruló diákot** támogatva.

A „SPAR – a fenntartható jövőért” keretrendszer a sparfenntarthatojovoert.hu oldalon érhető el.





4. SPAR – A környezetért

4.1. Energiafelhasználás és karbonlábnyom

4.2. Felelős hulladékgazdálkodás

4.3. Csomagolási hulladék csökkentése és csomagolásfejlesztés

4.4. Fellépés az élelmiszer-pazarlás ellen





A vállalat üzleti filozófiájának sarkalatos pontja a környezettudatos működés, az erőforrások tudatos és fenntartható használata. A SPAR Magyarország emiatt kiemelt figyelmet fordít arra, hogy negatív környezeti hatásait minimalizálja, így a vállalat egyik alapelve a környezettudatos működés elősegítése és népszerűsítése.

A szervezeti működés legjelentősebb környezeti hatásait figyelembe véve a vállalat az energiafelhasználás hatékonyabbá tételére, valamint a saját működéséből, illetve

a termékek csomagolásából eredő hulladék mennyiségének visszafogására fókuszál. Mindemellett a SPAR kiemelt célja az étel- és italpazarlás megelőzése és csökkentése.

4.1. Energiafelhasználás és karbonlábnyom

Az energiafelhasználás monitorozásáért, az energiagazdálkodás tervezéséért és hatékonyabbá tételéért a Műszaki osztály energetikai vezetője a felelős.



A SPAR energiafelhasználásának legjelentősebb részét, több mint 61%-át a különböző működési helyszínek (üzletek, logisztikai központok, étel- és italtermelő üzemek és irodák) villamosenergia-fogyasztása adja. Emellett az épületek fűtési célú energiafelhasználása (földgáz és távhő), valamint a járműflotta üzemanyag-felhasználása eredményez jelentős felhasználást.

GRI 302-1, 302-3

A SPAR MAGYARORSZÁG ENERGIAFELHASZNÁLÁSÁNAK FORRÁS SZERINTI MEGOSZLÁSA (GJ)

Energiafogyasztás (GJ)	2020	2021	2022
Nem megújuló energia összesen	1 306 123	1 351 361	1 305 839
Vásárolt villamos energia	831 525	833 913	799 679
Földgáz	229 015	252 250	240 633
Távhő	69 846	73 933	71 471
Üzemanyag	175 739	191 264	194 055
ebből: benzin	302	417	613
ebből: dízel	175 436	191 264	193 442
Megújuló energia összesen	0	195	368
Saját termelésű villamos energia	0	195	368
ebből: napelemes termelés	0	195	368
Teljes energiafogyasztás	1 306 123	1 351 555	1 306 206
Energiaintenzitás (GJ / m ²) ²	3,4	3,5	3,4

² A SPAR Magyarország az energiaintenzitási mutatójának kiszámításához a szervezet által felhasznált teljes energiamennyiséget (GJ) és az üzletek teljes eladási területét (m²) vette alapul.



2022-ben négy áruház működését támogatta kiépített napelemrendszer, és összesen 55 áruház működött földgáz felhasználása nélkül.

ÜZLETEK FELÚJÍTÁSÁVAL AZ ENERGIAHATÉKONYSÁGÉRT

Környezetvédelmi fókuszához illeszkedően a SPAR aktívan fellép az energiafogyasztás hatékonyabbá tételére – és egyúttal az üvegházhatású gázok kibocsátásának csökkentésére – érdekében. Mind az új áruházak építésénél, mind a meglévők korszerűsítésénél energiatakarékos megoldások alkalmazására törekszik. A rendszeres üzletmenet részeként a vállalat minden évben felújít meghatározott számú áruházat, jellemzően teljes átépítés keretében, a legkorszerűbb technológiai berendezéseket alkalmazva. A modernizáció jelentős energiamegtakarítást és kibocsátáscsökkenést eredményez, ilyenkor ugyanis számos energiahatékonysági intézkedés valósul meg. Az általános hőszigetelés mellett megtörténik az elavult nyílászárók cseréje, a hűtőszekrények és hűtő-

pultok modernebb, alacsonyabb energiafogyasztású modellekre való leváltása, valamint LED-lámpák telepítése a hagyományos izzók helyett. Az energiamegtakarítást segíti, hogy az üzletek zárásakor valamennyi világítótest lekapcsol, kizárólag az őrvilágítás marad aktív. A nagyobb áruházak integrált hűtőtechnikai rendszert kapnak, amelynek segítségével a hűtőbútorokból és hűtőkamrákból származó hő fűtési célra, illetve használati melegvíz termeléséhez használható fel. Egyes egységeknél VRV hűtőtechnikai rendszer kerül telepítésre, mely intelligens módon optimalizálja a fűtési, illetve hűtési célú energiafelhasználást. A rendszer szintén felhasznál hulladékot, emellett szükség esetén hőszivattyús üzemen is fűt, ám működéséhez nem szükséges vízkört kiépíteni. 2022-ben már öt áruház esetén működött levegős hőszivattyú, mely a külső

TÁMOGATJUK AZ ELEKTROMOS AUTÓZÁST

A SPAR a saját üzletei mellett egyéb területeken is igyekszik zöldíteni nemcsak a saját, de a társadalom működését is. A parkolóval rendelkező áruházakban folyamatosan kerülnek kialakításra elektromosautó-töltőállomások. Eddig összesen 168 ilyen pontot hozott létre a vállalat országwide. Az elérhető pontokról a következő weboldal nyújt tájékoztatást: sparafenntarthatojovoert.hu/e-autotolto.





levegő felhasználásával biztosít hőforrást az eladótérek számára, jelentős energiamegtakarítást eredményezve.

AZ ENERGIAFELHASZNÁLÁS ZÖLDÍTÉSE

A SPAR Magyarország éves megújuló villamosenergia-fogyasztása 2022-ben 368 GJ (102 163 kWh) volt, amely teljes mértékben az egyes áruházaknál telepített napelemes rendszerek termeléséből származott. A vállalat minden beruházás esetén megvizsgálja annak a lehetőségét, hogy alkalmazható-e hatékonyan napelemes rendszer, amely segíti az adott egység villamosenergia-igényének kiszolgálását. 2022-ben négy áruház (Szeged, Dorog, Pécs, Göd) működését támogatta kiépített napelemrendszer.

A szervezet törekszik arra, hogy minél több üzlet működhessen földgázfelhasználás nélkül. Az egyes nagyobb áruházakban működő integrált kereskedelmi hűtés és komfort hűtés-fűtés, azaz integrált csoporttaggregátos rendszereknek, míg egyes kisebb egységeknél a VRV típusú kombinált hűtés- és fűtéstéchnikai rendszereknek köszönhetően 2022-ben összesen 55 áruház működött földgáz felhasználása nélkül.

A hűtőbútorokból és hűtőkamrákból származó hő fűtési célra és melegvíz-termeléshez használható fel.

KARBONLÁBNYOM

GRI 305-1, 305-2, 305-4

A SPAR Magyarország 2022-ben egy átfogó karbonlábnym-számítási projektet indított el, amelynek célja a szervezet saját működésére vonatkozóan az üvegházhatású (ÜHG) gázkibocsátás felmérése és számszerűsítése volt. A számítás a saját működésből származó közvetlen (Scope 1) és közvetett (Scope 2) kibocsátásokat fedte le. A SPAR Scope 1 kibocsátása a fűtési célú energiafelhasználáshoz (földgáz), a saját flotta üzemanyag-fogyasztásához, valamint a hűtőközeg-felhasználáshoz kötődik, míg a Scope 2 emissziót a villamosenergia- és távhőfelhasználás kibocsátása adja.³

A SPAR MAGYARORSZÁG 2022. ÉVI KÖZVETLEN ÉS KÖZVETETT SAJÁT VÁLLALATI KIBOCSÁTÁSA (SCOPE 1 ÉS SCOPE 2, TCO2E)

Üvegházhatású gázkibocsátás (tCO ₂ e)	2022
Közvetlen kibocsátás (Scope 1)	68 450,5
Közvetett kibocsátás (Scope 2)	46 850,6
Összes saját kibocsátás	115 301,1
Kibocsátási intenzitás (t / m ²) ⁴	0,299

A SPAR megkezdte a közvetett Scope 3 kibocsátási forrásainak feltérképezését is annak érdekében, hogy jobban megértse az üzleti tevékenysége kapcsán az értékláncában keletkező ÜHG-kibocsátások fő forrásait.

³ A karbonlábnym-számítás a GHG Protocol módszertani útmutatása alapján, működési kontroll elven történt, és lefedi a Kiotói Jegyzőkönyvben meghatározott hat üvegházhatást okozó gázt (CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, SF₆, NF₃). A kibocsátási tényezők forrásaként az üzemanyagok esetében az EPA ('Emission Factors for Greenhouse Gas Inventories', 2018), a villamos energia és földgáz tekintetében az IEA 2022-es adatbázisa ('Emissions Factors 2022'), a hűtőközeg GWP-értékek esetében az IPCC 5th Assessment Report szolgált. A számítás a SPAR első alkalommal végezte el, bázisévként a 2022-es tárgyévet jelölte ki.

⁴ A SPAR Magyarország a kibocsátási intenzitási mutatójának kiszámításához a szervezet teljes Scope 1 és Scope 2 kibocsátását (tCO₂e) és az üzletek teljes eladási területét (386 098 m²) veszi alapul.

4.2. Felelős hulladékgazdálkodás

A környezet védelme érdekében tett lépések között fontos szerepe van a hulladékgazdálkodásnak és a hozzá kapcsolódó társadalmi szemléletformálásnak. A SPAR-hoz hasonló nagyobb élelmiszer-kereskedő láncok esetében jelentős mennyiségű hulladék képződik a logisztikai folyamatok során, emiatt a vállalatnak folyamatosan törekednie szükséges mind a logisztikai hulladék, mind az üzletekben keletkező hulladék csökkentésére.

GRI 306-3

A SPAR ÁLTAL TERMELT HULLADÉK TÍPUSAI ÉS MENNYISÉGEI (TONNA)

Hulladéktermelés (tonna) ⁵	2021	2022
Papír	16 870,5	15 659
Fém- és elektronikai hulladék	270,5	280,5
Műanyag	3 162,4	2 920,0
Üveg	792,2	754,4
Fa	433,9	409,8
Szerves	3 747,5	3 202,8
Egyéb	9 986,3	9 763,8
ebből: kommunális hulladék	6 757,3	6 441,5
ebből: veszélyes hulladék	3 229,0	3 322,3
Összesen	35 263,3	32 990,3

2022-ben a SPAR által termelt teljes hulladék mennyisége 2273 tonnával volt alacsonyabb az előző évhez képest, amely 6,4%-os csökkenést jelent. Arányában a legnagyobb, 14,5%-os változás (544,7 tonna) a szerves hulladék mennyiségében történt, melyet a műanyag hulladék 7,8%-os (245,4 tonna) és a papírhulladék 7,2%-os (1 211,5 tonna) csökkenése követett. Ezen redukció elsődleges kiváltó okai a különböző cégen belüli intézkedések és projektek voltak, de számottevő befolyással bírt az eredményekre a gazdasági környezet is. A hulladékgazdálkodással a minőségirányítási osztályon belül egy dedikált csoport, a Környezetvédelmi és hulladékgazdálkodási csoport foglalkozik, továbbá a terület munkáját külső szakértő partner is segíti.

INNOVÁCIÓ A BELSŐ FOLYAMATOKBAN A HULLADÉK CSÖKKENTÉSÉÉRT

A szállítványozási tevékenységből fakadóan a leggyakoribb hulladék a raklapokhoz használt műanyag fólia. 2022-ben két kezdeményezés is megvalósult, melyekkel a SPAR évente megközelítőleg 143 tonna csomagolási hulladékot



takarított meg. Első lépésként a raklapcsomagoló fóliát cserélték le vékonyabbra még 2021-ben, mely évi 84 tonna megtakarítást eredményezett. Ezt követően bevezetésre került egy többször használható csomagolóanyag, a rolli ponyva is, mely előzetes kalkulációk szerint 2023-ban további 59 tonna megtakarítást fog jelenteni.



HULLADÉKPONTOK TÉRKÉPE

A szelektív hulladékgyűjtő pontok interaktív térképe a következő weboldalon érhető el: spara-fenntarthatojovoert.hu/szelektiv-hulladek



A marketingkommunikáció területén a SPAR a fenntartható fejlődés jegyében csökkentette a reklámcélú kiadványai méretét, mely a papírfelhasználás tekintetében 800 tonna, a nyomtatáshoz használt festék mennyiségét tekintve pedig 120 tonna megtakarítást eredményezett. Emellett a szórólapokat kisebb súlyú papírra nyomtatva a papírszükséglet 18%-kal csökkent. Egy nyomdatechnológiai váltásnak, az úgynevezett cold-set eljárásnak köszönhetően emellett, hogy jóval kisebb a nyomtatás károsanyag-kibocsátása, lehetőség van az anyagok tökéletes újrahasznosítására is.

A SPAR évente további 14 tonna papírt takarít meg a digitális megoldásokra történő átállással, melyek az áruházak működéséhez szükséges adminisztratív folyamatokhoz köthetők.

A LAKOSSÁGI ÚJRAHASZNOSÍTÁST ÖSZTÖNZŐ PROGRAMOK

A SPAR Magyarország lehetőséget teremt a hulladékok szelektív gyűjtésére is, így segítve az újrahasznosítás megvalósulását. A szelektív feldolgozás irányába tett fontos lépés, hogy mára a vállalat valamennyi üzletében működik visszavételi pont különféle hulladéktípusokra: papír, alumínium, műanyag, üveg, elem és fénycső elhelyezése is lehetséges. 2022-től a vásárlók egy interaktív térképen kereshetik meg, hogy mely áruházakban találnak speciális gyűjtőpontokat a különböző hulladékfajták vonatkozásában. Kiemelendő, hogy a térképen a használtolaj-gyűjtővel ellátott áruházak is megtalálhatók, ahol a vásárlók leadhat-



ják a használt sütőolajat, illetve zsiradékot. Már egyetlen csepp használt olaj is káros hatással van az élővilágra, ezért fontos a szelektív gyűjtés, ugyanis korszerű technológiával az újrahasznosított olajból biodízel üzemanyag készíthető. 2022-ben a SPAR 80-ra bővítette a speciális tárolók számát az üzletekben, és a Biotrans Kft.-vel együttműködve az elmúlt időszakban 86 tonna használt zsiradék újrahasznosításához járult hozzá.

KÉZ A KÉZBEN A TERMÉSZETI ÉS TÁRSADALMI FELELŐSÉGVÁLLALÁSÉRT

Az aludobozok visszaváltásával a vásárlók nemcsak a környezetterhelés csökkentését, hanem a fogyatékossgal élő és rászoruló gyermekek táboroztatását is segíthették 2022-ben. Erre a Magyar Máltai Szeretetszolgálat és a Returpack együttműködésével megvalósuló program, a „Minden Doboz Visszajár” nemzetközi nonprofit kezdeményezés keretében nyílt lehetőség. A Returpack által kihelyezett automatákban a vásárlóknak lehetőségük van a visszaváltást követően dönteni arról, hogy a visszaváltást díjazt adományozásra ajánlják fel. A szervezet több mint 30 visszaváltó automatája jellemzően az INTERSPAR áruházakban kapott helyet. 2022-ben összesen 200 ezer doboz gyűlt össze, ami több mint három tonna újrahasznosítható alumíniumot jelent. A befolyt közel egymillió forintból a Magyar Máltai Szeretetszolgálat nehéz sorsú gyerekek nyári táborozását segítette.

4.3. Csomagolási hulladék csökkentése és csomagolásfejlesztés

A SPAR Magyarország folyamatosan dolgozik azon, hogy az élelmiszerek csomagolására felhasznált műanyag mennyiségét minimalizálja, ezáltal csökkentve a környezetterhelést.



A bicskei Regnum Húsüzemben 2022-ben összesen 13 500 kilogrammnyi műanyag volt megtakarítható, míg az áruházakban 450 tonnával kevesebb műanyag került felhasználásra.

nem forgalmaz eldobható táányérokot, poharakat, evőeszközöket, szívószállakat. Helyüket a mosható, többször használatos vagy papírból készült cikkek vették át.

A csomagolásfejlesztési innovációs munka eredményeként a vállalat a bicskei Regnum húsüzem tálcáinak **műanyagtartalmát 10%-kal csökkentette** oly módon, hogy azok tökéletesen megfeleljenek a továbbiakban is a tárolási és védőgáztartó elvárásoknak. A bicskei húsüzemben gyártott közel ötven fajta tálcás termék – köztük friss nyers húsok, nyers és előkészített darált húsok, grillkészítmények – már ilyen csomagolásban kerülnek a hűtőpultokba. Ezzel a 2022-es évben összesen 13 500 kilogrammnyi műanyag volt megtakarítható.

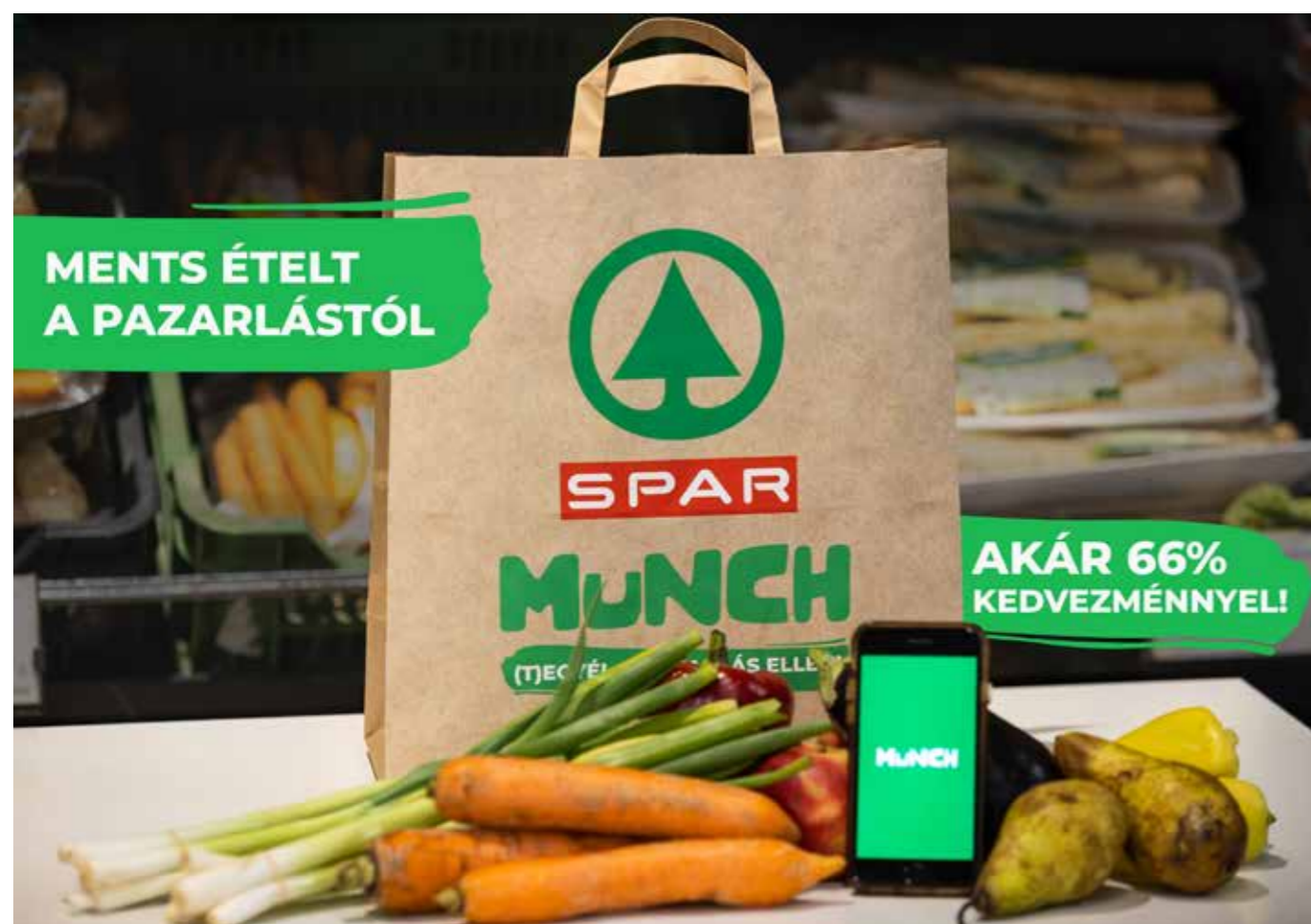
A SPAR online shop a rendeléseknél áttért a **digitális szállítólevél** használatára – éves szinten átlagosan három tonna papírt megtakarítva –, és lehetővé tette, hogy a vásárlók az előző rendelésekből megmaradt papírcsomagolást átadhassák a futároknak, amit újra feldolgoznak.

A tudatos fogyasztói magatartás ösztönzéseként a SPAR Magyarország egyre több saját márkás termékén jól látható és értelmezhető piktoگرامokkal jelzi, hogy azok csomagolása pontosan milyen típusú anyagból készült, ezzel is segítve a hulladék szelektív gyűjtését.

A megtermelt anyagok a természetes körforgás részévé válnak és lebomlásukig a környezetben maradnak. A műanyagok pedig nagy veszélyt jelentenek az élővilágra, így törekedni kell a használatuk csökkentésére és a csomagolóanyagok újrahasznosítására. 2022-ben a SPAR újabb lépést tett ennek érdekében, ugyanis az év májusától kivonta a pékáru-részlegekről a tisztán műanyag csomagolásokat, nagyrészt papírból készült zacskókra váltva. 2022 augusztusától már csak biológiailag lebomló zacskókat kínálnak a SPAR és INTERSPAR üzletek gyümölcs- és zöldségosztályain is, végleg kivezetve az egyszer használatos műanyag tasakokat. Az újak jelképes összegért vásárolhatók meg, ezzel is ösztönözve a csomagolás nélküli vagy a saját, többször használatos csomagolás alkalmazását. E lépés eredményeként, korábbi felhasználási adatok alapján, **450 tonnával kevesebb műanyag** került felhasználásra. Ezen túlmenően a SPAR már

4.4. Fellelépés az élelmiszer-pazarlás ellen

A SPAR Magyarország tisztában van a felelősségével a témában, így aktívan és több platformot is alkalmazva tesz azért, hogy saját működésében minimalizálja a pazarlást, fogyasztói edukációs programokkal pedig hozzájáruljon a felelős szemlélet kialakításához.



Magyarországon évente 1,8 millió tonna élelmiszer-hulladék keletkezik. Ez annak fényében is jelentős, hogy a kidobásra termelt élelmiszer előállításához természetes élőhelyek felszámolásán és farmok, mezőgazdasági területek kialakításán keresztül vezet az út. A terhelés csökkentése érdekében a vásárlók mellett a kereskedelmi láncok is kiemelt felelősséggel bírnak az élelmiszerhulladék termelésének megelőzése terén.

TUDATOSSÁG A SAJÁT MŰKÖDÉSBE

Az élelmiszer-hulladék hulladéklerakóba kerülésének megakadályozására a SPAR szakmai hatóságokkal (NÉBIH, szakminisztérium) együttműködve kialakított egy rendszert, amely által az emberi fogyasztásra nem, de állati etetésre alkalmas termékeket állatmenhelyeknek adományozza. A vállalat évente több mint száz szervezetet tud ily módon támogatni, közel három-ezer tonna adománnyal. Az állati etetésre sem



2022 szeptembere és decembere között 11 üzletből több mint 32 000 kg élelmiszer került átadásra a Magyar Máltai Szeretetszolgálatnak.

alkalmas melléktermékeket biogázüzembe vagy komposztálótelepre szállítja, minimalizálva a kommunális hulladéktermelést.

ÉLELMISZER-PAZARLÁS CSÖKKENTÉSE A LOGISZTIKAI FOLYAMATOK SORÁN

A cél a logisztikai egységekben – az árukezelés során – megsérült, de még értékesíthető áru kijuttatása az üzlethálózatba. A raktárban sérülést szenvedett csomagolású termékek összegyűjtésre kerülnek, majd a további értékesítésre alkalmas és az értékesítésre alkalmatlan termékeket elkülönítik. Azon termékek esetében, melyek további felhasználásra alkalmasak, de egyéb módon nem kezelhetők (például nem visszarúzhatók), a SPAR meghatározott szervezetek számára karitatív célra ajánlja fel.

EGYÜTTMŰKÖDÉS A VÁSÁRLÓKKAL AZ ÉLELMISZERHULLADÉK-CSÖKKENTÉSÉRT

Az élelmiszer-hulladék visszaszorítása érdekében végzett logisztikai fejlesztések, és az állatmenhelyek számára átadott rendszeres adományok mellett a SPAR a vásárlók bevonására is kezdeményezéseket indított. A vállalat 2022-ben partnerséget kötött a Munchcsal, melynek keretében a vásárlók kedvezményes áron juthatnak jó minőségű termékekhez, a SPAR pedig elkerülheti a nem tökéletes minőségű vagy lejárt élelmiszerek kidobását. 2022 novemberétől Budapest XI. kerületében, Szegeden és Hódmezővásárhelyen összesen 21 üzletben indult el az együttműködés – tesztjelleggel. A Munch platformon keresztül a vásárlók négy csomag közül választhatnak, melyek a következők: pékáruk,

gyümölcsök és zöldségek, hűtést nem igénylő és hűtött áruk. A lefoglalt csomagokat a mobilapp-likációban vagy a weboldalon történő fizetés után vehetik át a SPAR üzleteiben. 2023-ban cél a rendszer országos kiterjesztése.

A SPAR-MUNCH PARTNERSÉG FŐ EREDMÉNYEI 2022 NOVEMBERE ÉS 2023 MÁRCIUSA KÖZÖTT:

Időszak:	2022. november 02. – 2023. március 20.
Megmentett csomag:	21 862 db
Vásárlók száma:	legalább 12 000
Megmentett élelmiszer (kg), november	4901 kg
Megmentett élelmiszer (kg), december	4564 kg
Megmentett élelmiszer (kg), január	5626 kg
Megmentett élelmiszer (kg), február	7960 kg
Megmentett élelmiszer (kg), március	6 763 kg

A Magyar Máltai Szeretetszolgálattal közös stratégiai együttműködés az áruházakból történő közvetlen adományozás keretében is megvalósul. Az INTERSPAR áruházakból napi szinten zöldség-gyümölcs, pékáru, valamint tartós élelmiszer-adományok átadása történik, melyek emberi fogyasztásra alkalmasak, ellenben az értékesítésük már nem lehetséges. 2022 szeptembere és decembere között 11 üzletből több mint 32 000 kg élelmiszer került átadásra. Az együttműködés fokozatos bővítésén a szeretetszolgálat és a vállalat közösen dolgozik.



5. SPAR – Az egészségért

5.1. Termékfejlesztés

5.2. A vásárlók egészségtudatosságának ösztönzése





5.1. Termékfejlesztés

A SPAR Magyarország működésének alappillérei a folyamatos innováció és megújulás: ennek köszönhetően 2022-ben is több, az egészségfókuszú táplálkozást és a tudatos bevásárlást támogató termék került az üzletbe. A tavalyi, közel harminc új fejlesztésű hústermék többsége glutén- és laktózmentes.



➤ Az áruházlánc egész évben kiemelt figyelmet fordít az egészséges életmód népszerűsítésére, a tudatos táplálkozás és a környezet megóvását célzó fogyasztói kultúra támogatására, a mentes és speciális termékek fejlesztésére. A SPAR ma már több mint 1500-féle árucikket kínál üzleteiben a tudatos vásárlók és a különböző ételintoleranciával élők számára is.

FENNTARTHATÓ SAJÁT MÁRKÁS TERMÉKKÍNÁLAT

A SPAR Magyarország folyamatosan arra törekszik, hogy kifogástalan termékekkel lássa el a fogyasztókat. Ezen belül egyre hangsúlyosabb szerepet kapnak a fenntartható módon, környezetbarát technológiákkal készült, az ökológiai szempontoknak is megfelelő bio-, vegán és egyéb élelmiszerek. Ennek jegyében több projekt is elindított a vállalat 2022-ben.

A kényelmi termékek terén törekszik saját márkás kínálatát megújítására új cikkek fejlesztése révén, így több új mentes termék is a hűtőpultokba került 2022-ben: ilyen például a glutén-, laktóz- és pálmaolajmentes vegán káposztasaláta védőgázos csomagolásban, és a SPAR Veggie kukoricasaláta.

A vállalat termékkínálatát folyamatosan bővíti olyan innovatív készletekkel is, mint például

a SPAR free from mélyfagyasztott, laktózmentes sajttal töltött csirkemell gluténmentes panírban. A SPAR Magyarország ugyanakkor nem csak az élelmiszerek terén bővíti a fenntarthatóságot támogató termékkínálatát: számos olyan környezettudatos árucikk található a noon-food részlegeken, amelyek újrahasznosított alapanyagokból készültek, például szemeteszásók és többször használható élelmiszertartók. Ezen túlmenően a biológiailag lebomló cikkek választékát is bővítette, többek között szívószalakkal, euőszközökkel, valamint szemeteszáskokkal. Külön polcokon kaptak helyet azok a termékek, amelyek természetes anyagokból készültek, s nem tartalmaznak műanyagot.

MENTES TERMÉKKÍNÁLAT FEJLESZTÉSE A SAJÁT ÜZEMEKBEN

A SPAR Light Wellness virsli egy speciális hámozógép segítségével készül a vállalat saját húszüzemében, a termék glutén-, laktóz- és szójamentes, valamint 30%-kal alacsonyabb zsírtartalommal rendelkezik, mint a hagyományos sertésvirslik.

Az üzemek saját márkás húskészítményeinek, felvágottjainak kiváló minőségű alapanyagait zömmel hazai beszállítóktól érkeznek, míg a félsertések esetében a teljes beszerzési mennyiség magyar gazdától származik. A húszüzemek szigorú higiéniai szabályoknak megfelelően működnek, miként a feldolgozás, a gyártás, a raktározás és a logisztika is a vállalat magas minőségbiztosítási feltételeinek megfelelő saját részlegeiben történik. E feltételek megvalósulása teszi lehetővé, hogy az árukínálat a lehető legrövidebb úton, a környezetet terhelő pluszenergiák felhasználása nélkül kerülhessen a fogyasztók kosarába.

A kényelmi termékeket gyártó SPAR enjoy, convenience üzem szintén folyamatosan bővíti mentes választékát, a tavalyi év újdonsága volt többek között a rántott csirkemell kukoricás jázmin rizzsel, a vega szendvicsszerű készítmények és a majonézalapú szezonсалáták, mint például a SPAR enjoy. almás csirkemellsaláta.

CUKOR- ÉS SÓTARTALOM CSÖKKENTÉSE A SPAR MÁRKATERMÉKEKBEN

Annak érdekében, hogy minél több vásárlót egészséges étellel lásson el, a vállalat 2019 óta jelentősen csökkentette a SPAR márkatermékek sótartalmát. Ennek eredményeképpen például az S-Budget sajtos kréker mára a piacon kapható hasonló termékekhez képest 25%-kal kevesebb sót tartalmaz. A cég, saját törek-

A vállalat 2019 óta jelentősen csökkentette a SPAR márkatermékek cukor- és sótartalmát.

vésein túl, kiemelt figyelmet fordít arra is, hogy a beszállítói szinten eleget tegyenek ezeknek az elvárásoknak.

A SPAR Magyarország ugyancsak 2019-ben döntött a saját márkás termékeiben felhasznált cukor mennyiségének csökkentéséről is, ami jellemzően üdítőket, gyümölcsleveket, energiaitalokat, szörpöket, jégkrémeket, édes gabona-, illetve tejtermék-készítményeket, müzliket és müzliszeleteket, ketchupokat és kekszeket érintett. A megközelítőleg száztonnányi hozzáadott cukor csökkentése jelentős eredmény, amellyel a vállalat hozzájárul az egészségtudatos életmódot támogató étrend kialakításához. Ezt a gondolatíságot követve a kiemelt forgalmú karácsonyi és húsvéti ünnepek idején is számos kalóriaszegény, csökkentett cukor- és sótartalmú készítmény található meg a kínálatban.





5.2. A vásárlók egészségtudatosságának ösztönzése

A SPAR Magyarország több platformon is népszerűsíti az egészséges életmódhoz kapcsolódó termékeit és törekvéseit, szem előtt tartva, hogy a különböző korosztályokat, a változatos érdeklődésű vevőkör tagjait más-más módon lehet hatékonyan elérni.



SPAR ÉLETMÓD PROGRAM

A több mint fél évtizede létrehozott SPAR Életmód program 2022 júniusában a Papp László Arénában megrendezett Fuzzee Smart Sport Expo és Fitness Fesztiválon is bemutatkozott. Ennek keretében az egészségtudatos táplálkozáshoz, a sportoláshoz szükséges készítményeket, a glutén- és laktózérzékenyeknek, cukorbetegeknek, fogyni kívánóknak szánt termékeket köstölhatták meg a résztvevők. A vállalat egy dietetikai szakembert is meghívott a rendezvényre, aki személyes tanácsadással, életmódtippel és egészségtudatos receptötletekkel igyekezett segíteni az érdeklődőknek. Lévéen a SPAR a fiatalabb korosztályt is szeretné megszólítani Életmód programjával, az egészséges életmódhoz kapcsolódó három népszerű influenszerrel kötött együttműködési szerződést. Ők kifejezetten az életmódtermékekből készítenek és mutatnak be laktóz- vagy épp cukormentes édességeket a saját online platformjaikon.

SPAR BUDAPEST MARATON® FESZTIVÁL

Egy kutatás szerint Magyarországon az emberek több mint kétharmada egyáltalán nem, vagy csak nagyon ritkán mozog, ami messze elmarad az európai uniós átlagtól. A 2022-ben immár 37. alkalommal megrendezett SPAR Budapest Maraton® Fesztivál nemcsak az ország egyik legnépszerűbb szabadtéri sporteseménye, de kiemelt célja, hogy minél több emberrel megszerettesse a mozgást és felhívja a figyelmet az egészséges életmód fontosságára. A kétnapos esemény rajt/cél szakaszán felállított SPAR Életmód standhoz kilátogatók nyereményjátékban vehettek részt, de a SPAR meghívott dietetikai szakértőjétől is válaszokat kaphattak



a minőségi táplálkozással vagy a sportolással kapcsolatos kérdéseikre. Szintén az ifjúság megszólítása volt a célja annak a kezdeményezésnek is, melynek keretében Fördös Zé séf és a Street Kitchen csapata váltót futott a rendezvényen, sőt a helyszínről élőben be is jelentkeztek a fiatalok által kedvelt online csatornákon. Az eseményen a Magyar Máltai Szeretetszolgálat saját manufaktúrája, a Máltai Manufaktúra natúrtermékeit is megköstölhatták a vendégek, a bevételeket pedig jótékony célra fordította a szervezet. A tavalyi fesztiválon jubilált továbbá a 10. FODISZ Esélyegyenlőségi Futam, amelyen fogyatékossgal élő, mozgáskorlátozott fiatalok egy szimbolikus 500 méteres távot futottak le a szolidaritásukat kifejezni vágyó indulókkal együtt.



A SZEREVÁLLALÁS ELISMERÉSE

Az egészségtudatos életmód népszerűsítésében, valamint a mentes, speciális termékek fejlesztésében, értékesítésében betöltött szerepét elismerve 2022-ben a vállalat elnyerte a Just Clear Fitness-Életmód Award – Év egészségtudatos kereskedő” díjat. Ugyancsak 2022-ben **díjazták a „SPAR Ökokaland, animációs mesék a környezettudatosságról gyerekeknek” című kezdeményezését**, valamint a vállalat folyamatosan bővülő környezettudatos termékeit és szolgáltatásait a Trade Magazin által kiírt, Fenntarthatóság Szimbóluma versenyen.



6. SPAR – Az élelmiszer-biztonságért

6.1. Élelmiszer-biztonság és minőségirányítás a SPAR-nál

6.2. Biztonságos és minőségi termékek





6.1. Élelmiszer-biztonság és minőségirányítás a SPAR-nál

A SPAR Magyarország számára kulcsfontosságú, hogy az általa gyártott és forgalmazott termékek minden biztonsági előírásnak megfeleljenek. Ennek érdekében különféle minőségirányítási rendszereket alkalmaz.

NEMZETKÖZILEG ELISMERT IRÁNYÍTÁSI RENDSZEREK A SPAR-NÁL

A vállalat működési egységeiben olyan minőség- és élelmiszer-biztonsági irányítási szabványokat használ, amelyek a leginkább tükrözik az adott területtel kapcsolatos speciális elvárásokat. A fogyasztók számára a független tanúsító szervezetek által ellenőrzött és jóváhagyott irányítási rendszerek működése azt jelenti, hogy a folyamatok és a termékek ellenőrzöttek, így még inkább erősödhet a tudatos vásárlók bizalma a vállalkozás iránt.

2023 februárjában a cég történetében immár 20. alkalommal zajlott le az ISO 9001 szerinti minőségirányítási audit, amely ismét sikeres volt. A SPAR Magyarország az egyedüli kiskereskedelmi lánc Magyarországon, amely a teljes működésére vonatkozóan rendelkezik ezzel a tanúsítással, melyet külső cég által végzett auditálási folyamat hitelesít. A bicskei központ és a teljes üzlethálózat 2008 óta alkalmaz ISO tanúsítványt, jelenleg ISO 9001:2015 tanúsítvánnyal és HACCP-igazolással rendelkezik minden egység. A szabvány fókuszá-



SZÁMÍT A VÁSÁRLÓKNAK

A SPAR Magyarország megrendelésére a Nielsen IQ 2023 januárjában végzett kérdőíves kutatást, amely azt mérte fel, mennyire fontos a fogyasztók számára, hogy az általuk választott kiskereskedelmi lánc rendelkez-e nemzetközileg elismert minőségbiztosítási tanúsítványokkal. A kutatás eredményei szerint a SPAR szupermarketek és az INTERSPAR hipermarketek vásárlói mélyebb tudással rendelkeznek a minőségirányítási rendszerek, az ISO-szabványok, a logisztikai folyamatokat, szállítói láncokat és vevőközpontúságot garantáló tanúsítványok terén, mint más magyar vásárlók, és több mint háromnegyedük fogyasztóként fontosnak tartja ezeket a minősítéseket.

2022-ben a „Quality Austria” által végzett auditon mind a két központi raktár a legmagasabb „High level” minősítéssel végzett.

ban a vevőközpontúság és a folyamatszemplélet áll, az auditot évente egy alkalommal egy nemzetközileg elismert, független tanúsító vállalat – az SGS Hungária Kft. – végzi el. A bicskei húszüzem 2010 óta rendelkezik ISO 22000 tanúsítvánnyal, jelenleg az ISO 22000:2018 van érvényben. Ez a minősítés igazolja, hogy az üzem működését – ezen belül is főként a gyártási folyamatokat, a higiéniai, élelmiszer-biztonsági szempontokat, a takarítást, a méréseket és a laborvizsgálatokat – folyamatosan és szigorúan ellenőrzik. A SPAR enjoy. convenience üzeme 2022 novemberében szerezte meg az ISO 22000:2018-as élelmiszer-biztonsági irányítási szabványt, amely garantálja az élelmiszer-eredetű veszélyek azonosítását, megelőzését és megszüntetését vagy csökkentését.

BIZTONSÁG ÉS ÁTLÁTHATÓSÁG A LOGISZTIKAI FOLYAMATOKBAN

A logisztikai folyamatok esetében az IFS Logistics 2.3-as minősítés az áru beérkezésétől az üzletekbe történő kiszállításig garantálja a biztonságot és a minőséget a SPAR és INTERSPAR áruházak, valamint a franchise-üzletek vásárlói számára. A követelményrendszer kiépítését a SPAR Magyarország 2013-ban, az országban működő élelmiszer-kiskereskedelmi láncok között elsőként és önkéntes alapon kezdte meg. A tanúsítványt minden évben megszerezte a szervezet, 2022-ben immár 9. alkalommal. A „Quality Austria” által végzett auditon mind a két központi raktár a legmagasabb „High level” minősítéssel végzett; az ehhez szükséges 95 százalékos megfelelési mutatót a bicskei raktár 96,4%-kal, az üllői pedig 97,3%-kal teljesítette.





6.2. Biztonságos és minőségi termékek

Rendszeres termékvizsgálatok a garantált minőségért

GRI 416-1

A SPAR által forgalmazott élelmiszerek magas minőségének biztosítása érdekében elengedhetetlen a termékek rendszeres laboratóriumi vizsgálata. Ezek a hazai fejlesztésű SPAR saját márkás termékeket érintik, és minden évben előre meghatározott ütemezéssel zajlanak.



Az élelmiszer-vizsgálatok nemzeti (Magyar Szabvány, MSZ), valamint a Nemzetközi Szabványügyi Szervezet (ISO) által kiadott szabványok alapján történnek, melyeket a SPAR Magyarország külső akkreditált laboratóriumi partnerekkel végeztet. A vizsgálatok fizikai-kémiai, mikrobiológiai és érzékszervi fókuszúak, a pontos vizsgálati paraméterek a termékspecifikációk, valamint az aktuális jogszabályok alapján kerülnek összeállításra. A saját márkás élelmiszerek esetén a vizsgálatok ütemezése élelmiszer-biztonsági kockázat-értékelésen alapszik. Az alacsony kockázatú tar-

tós termékek esetén évente egy alkalommal, míg a magas kockázatú termékek esetén évente két alkalommal kerül sor vizsgálatra. Két alkalommal történik meg azon termékek vizsgálata is, melyek esetében a korábbiakban már azonosításra került valamilyen probléma. A mintavételek kéthetente történnek az áruházakból, valamint évente 2-3 alkalommal a logisztikai központokból. A logisztikán zajlik például a friss baromfi, a saláták és a tojások mintavételezése, így a logisztikai folyamatok esetleges negatív hatásai kiszűrhetőek. Amennyiben egy termék nem felelt meg a laborvizsgálaton, úgy a probléma jellegének megfelelő intézkedések kerülnek elrendelésre. Ez lehet a gyártóüzem ellenőrzése és a technológiai folyamatok felülvizsgálata annak érdekében, hogy a problémára hathatós megoldás szülessen. Hasonló a megközelítés a vásárlói reklamációk esetében is.

A SPAR 2022-ben összesen 1504 darab termék vonatkozásában végzett saját élelmiszer-biztonsági vizsgálatot, melyből 1308 darab termék teljes mértékben megfelelt a vizsgált paramétereknek. Egyéb, nem élelmiszer-jellegű termékek esetében 65 darab termékvizsgálatra került sor, melyből 56 termék teljeskörűen megfelelt a vizsgált mutatóknak.

Abban az esetben, ha egy termék nem felel meg a laborvizsgálaton, a SPAR Magyarország intézkedést kér a beszállítótól a probléma megoldására, javaslatokkal is támogatva őket. A súlyosabb laborvizsgálati eredmény termékzárólást és akár termékvisszahívást, illetve soron kívüli auditot eredményezhet.



A SPAR 2022-ben összesen 1504 darab termék vonatkozásában végzett saját élelmiszer-biztonsági vizsgálatot.

TERMÉKVISSZAHÍVÁSOK

GRI 416-2

A SPAR, fogyasztói egészségének megőrzése és a termékbiztonság maradéktalan érvényesítése érdekében, a rendszeres felülvizsgálatok eredményeire és a fogyasztói visszajelzésekre alapozva a biztonságosnak nem tekinthető termékeket visszahívja a forgalomból. A vállalat törekszik rá, hogy a termékvisszahívások számát biztonsági intézkedésekkel minimalizálja, így azok alacsony szinten maradhatnak. 2022-ben összesen öt saját márkás termék került visszahívásra. A termékvisszahívások folyamánként megfelelő intézkedések kerülnek bevezetésre, például beszállítói audit vagy saját márkás termék esetén gyakoribb laborvizsgálat.





INTERSPAR



7. SPAR – A munkavállalókért

7.1. Felelős munkáltatói megközelítés

7.2. Munkavállalók elismerése és juttatások

7.3. Sokszínűség és esélyegyenlőség

7.4. Képzés és fejlesztés

7.5. Munkahelyi egészség és biztonság





A SPAR Magyarország három évtizede a magyar gazdaság meghatározó szereplője. Hazánk egyik legnagyobb foglalkoztatójaként közel 14 ezer embernek biztosít munkát, a kiskereskedelmi láncok közül a legnagyobb hazai foglalkoztatónak számít. ⁶



Az egyik legnagyobb hazai munkáltatóként a SPAR Magyarország tudja, hogy sikeres üzleti működésének egyik kulcsa a munkavállalókban rejlik. A vállalat nagy hangsúlyt fektet a munkavállalók elkötelezettségének és hatékony munkavégzésének biztosítására, amelyet az elismerési rendszer, a képességek

folyamatos fejlesztése, valamint az egészséges és biztonságos munkakörnyezet megteremtése támogat. A felelős munkáltatói megközelítést és a HR-stratégia megvalósítását a központi HR-osztály, valamint annak vezetője irányítja.

GRI 2-7

MUNKAVÁLLALÓK NEMEK SZERINTI MEGOSZLÁSA

Munkavállalói létszám	2020	2021	2022
Összes munkavállaló	14 084	14 082	14 246
ebből: nő	10 493	10 481	10 534
ebből: férfi	3 591	3 601	3 712

⁶ A Fejezetben bemutatott munkavállalói létszámadatok a 2022. december 31-i állományi létszám alapján, tényleges létszámalapon kerültek megadásra.

HATÁROZOTT ÉS HATÁROZATLAN IDEJŰ SZERZŐDÉSEL FOGLALKOZTATOTTAK SZÁMA (FŐ)

Munkavállalói létszám	2020	2021	2022
Határozatlan idejű szerződéssel foglalkoztatott	13 473	13 669	13 769
ebből: nő	10 037	10 164	10 174
ebből: férfi	3 436	3 505	3 595
Határozott idejű szerződéssel foglalkoztatott	611	413	477
ebből: nő	456	317	360
ebből: férfi	155	96	117
Nem garantált munkaidőben foglalkoztatott	-	-	0

TELJES ÉS RÉSZMUNKAIIDŐBEN FOGLALKOZTATOTTAK SZÁMA(FŐ)⁷

Munkavállalói létszám	2020	2021	2022
Teljes munkaidőben foglalkoztatott	12 746	13 115	13 251
ebből: nő	9 384	9 664	9 699
ebből: férfi	3 362	3 451	3 552
Részmunkaidőben foglalkoztatott	1 338	967	995
ebből: nő	1109	817	835
ebből: férfi	229	150	160

GRI 401-1

ÚJ BELÉPŐK ÉS KILÉPŐK SZÁMA ÉS ARÁNYA NEM ÉS ÉLETKOR SZERINTI BONTÁSBAN (FŐ)

Új belépők és kilépők száma	2020		2021		2022	
	Nő	Férfi	Nő	Férfi	Nő	Férfi
Új belépők	2 034	959	1 990	857	2 853	1 319
14-34 év	1 144	627	1 053	570	1 498	889
34-54 év	765	299	803	235	1 122	362
55+ év	125	33	134	52	233	68
Kilépők	1 804	831	2 002	847	3 366	1 484
14-34 év	874	521	972	521	1 505	921
34-54 év	662	249	734	255	1 429	458
55+ év	268	61	296	71	432	105

	Új belépők aránya	Kilépők aránya
2022	29%	34%
2021	20%	20%
2020	21%	19%

A vállalat nagy hangsúlyt fektet a munkavállalók elkötelezettségének és hatékony munkavégzésének biztosítására.

⁷ 2022-től változott a SPAR-csoport megközelítése a munkavállalói létszám számítására. Míg 2022 előtt csak a már legalább 3 hónapja a szervezetnél dolgozó munkavállalók kerültek összesítésre a beszámolóknak, 2022-től már minden munkavállaló szerepel a kimutatásokban, függetlenül a szervezetnél töltött időtől. Emiatt tapasztalható növekedés a közölt létszámadatokban 2022-ben annak ellenére, hogy a 2022-es kilépők létszáma meghaladta a belépők létszámát.

7.1. Felelős munkáltatói megközelítés

A SPAR Magyarországnál kollektív szerződés van érvényben, a bértárgyalások alkalmával a vezetés kikéri a szakszervezet véleményét.

A kollektív szerződés hatálya alá nem tartozó munkavállalók munkafeltételeit a SPAR a kollektív szerződéshez igazítja. A SPAR Magyarország vezetése a kölcsönös elkötelezettségen alapuló kapcsolat kialakítását helyezi előtérbe. A vállalat minden álláshirdetése valós információkat, vállalásokat tartalmaz. A SPAR nem tart próbanapot, a felvételt követően azonnal bizalmat szavaz a munkavál-



elérhető, az ehhez szükséges munkaeszközöket (laptopot, mobiltelefont) pedig már belépéskor megkapják a munkatársak.

DOLGOZÓI ELKÖTELEZETTSÉG

A SPAR Magyarország két évente online elkötelezettségmérést végez a munkavállalói körében, melynek célja a munkáltatói gyakorlatok fejlesztése a visszajelzések által. A SPAR sikerként tekint arra, hogy 2022-ben az elkötelezettségmérés részvételi aránya 90% feletti volt. Számos változás köszönhető a felmérés eredményének, többek között a vállalati kultúra formálása, új folyamatok bevezetése és munkaeszközök cseréje is.

GRI 2-30

KOLLEKTÍV SZERZŐDÉS HATÁLYA ALÁ TARTOZÓ MUNKAVÁLLALÓK

	2020	2021	2022
Kollektív szerződés alá tartozó munkavállalók száma (fő)	13 463	13 660	13 761
Kollektív szerződés alá tartozó munkavállalók aránya	95,6%	97,0%	96,6%

lálóknak, és kerül minden olyan helyzetet, amely visszaéléshez vezethet. Minden nyitott pozíció esetében előreveszi a meglévő kollégák jelentkezését, ezzel is kimutatva, hogy számít munkatársaira.

A vállalat aktívan támogatja az egészséges munkakörnyezet fenntartását. A szellemi munkakörök estében rugalmas és kötetlen munkarendet biztosít, a home office lehetősége is

MUNKATÁRSÁK SZAKMAI ELISMERÉSE

A SPAR Magyarország magas színvonalú tevékenysége mögött a vállalat munkatársainak kitartó munkája áll. Elkötelezettségüket, innovatív és a fenntarthatóságot is szem előtt tartó hozzáállásukat rangos szakmai díjakkal ismerték el 2022-ben.

- A Vállalkozók és Munkáltatók Országos Szövetsége (VOSZ) által indított Európai Kereskedelem Napján két munkavállalónk vehette át a szakma legrangosabb kitüntetését. Heiszler Gabriella elnök-ügyvezető igazgató megkapta a Klauzál Gábor Elismerő Oklevelet a kereskedelemért végzett kimagasló, példamutató munkájáért. Csepeli Szilviát, a 170-es SPAR áruház zöldség-osztályvezetőjét pedig a Magyar Kereskedelemért Nagydíjjal tüntették ki.
- A Behaviour HR-magazin szakmai zsűrije idén Szijjné Kállai Ildikónak, a SPAR Magyarország személyzetfejlesztési és HR-vezetőjének ítélte oda „Az év innovatív HR-vezetője” különdíjat.



7.2. Munkavállalók elismerése és juttatások

A SPAR Magyarország hazánk egyik legnagyobb munkáltatójaként elkötelezett munkavállalóinak elismerése és motiválása iránt. A vállalat 2022-ben számos területen törekedett munkavállalói támogatására, a juttatási csomag versenyképességének fenntartására és a munka-magánélet egyensúlyának elősegítésére.

BÉREZÉS ÉS A JUTTATÁSI CSOMAG FEJLESZTÉSE

A versenyképes juttatások biztosítása kiemelt jelentőségű a SPAR számára. A munkavállalói bérfelajánlás mértékéről minden évben, így 2022-ben is megállapodást kötött a Kereskedelmi Alkalmazottak Szakszervezetével (KASZ). A vállalat 2017 és 2021 között saját forrásból több mint 40 milliárd forint értékű bérfelajánlást hajtott végre, míg 2022-ben erre a célra további 8,6 milliárd forintot fordított. A SPAR 2022-ben is a garantált bérminimum, illetve a minimálbér jogszabályban rögzített mértékéhez képest magasabb bért biztosított munkavállalói számára.

2022-ben tovább folytatódott a SPAR Hűségprogram, elérhető volt a jubileumi és SZÉP-kártya-juttatás rendszere és az év első felében belépők is megkapták a 13. havi fizetés időarányos kiterjesztését. A munkatársak továbbra is igénybe vehették az üzletekben a 10 százalékos dolgozói vásárlási kedvezményt, melyet a vállalat 2022 szeptemberétől 15 százalékra emelt. Emellett a gépkocsival történő munkába járás költségét a törvényben meghatározottnál magasabb támogatás megfizetésével térítette meg a vállalat.

JUTTATÁSOK ÉS KEDVEZMÉNYEK A SPAR-DOLGOZÓKNAK

A szervezet munkavállalói számos olyan kedvezményben részesülnek, melyek a dolgozói időrögzítő kártya felmutatásával vehetők igénybe.

JUTTATÁSOK

- Dolgozói vásárlási kedvezmény**
Mértéke 2022 szeptemberétől 15%, mely havi 120 ezer forint vásárlási összeghatárig vehető igénybe.



LEGNAGYOBB LÉTSZÁMOT KITÉVŐ MUNKAKÖRÖK, NEMEK SZERINTI BÉRADATOK (%)*:

Munkakör	Munkavállalók száma		Nemek aránya		Bérszakadék átlagos órabéren (%)
	Férfi	Nő	Férfi	Nő	
Boltvezető	78,0	269,0	22,5%	77,5%	1,78%
Pénztáros	392,0	2949,0	11,7%	88,3%	-0,39%
Szakeladó	340,0	1776,0	16,1%	83,9%	0,51%

Jubilálók és nyugdíjba vonulók elismerése

A 15, 25 és 40 év munkaviszonnyal rendelkező kollégákat és a tárgyévben nyugdíjba vonulókat elismeri a vállalat azzal, hogy jubileumi jutalomban részesíti őket. A 15 éves jubilálók és a nyugdíjba vonulók SPAR ajándékkártyát, a 25 éves jubilálók 1,5 havi alapbért, míg a 40 éves jubilálók 2 havi alapbérnek megfelelő jutalmat kapnak.





- **Arany Fenyő díj** – A legjobb munkatársak éves díjkiosztó eseménye az Arany Fenyő Gála, melynek keretein belül oklevéllel és pénzjutalommal ismerik el a legeredményesebb kollégákat.
- **SPAR Budapest Maraton® fesztivál, nevezés** A SPAR évek óta névadó főszponzora a futó-fesztiválnak, és a kollégák részére minden évben ingyenes nevezést biztosít.



A SPAR MUNKAVÁLLALÓI EGYÉB KEDVEZMÉNYEKRE IS JOGOSULTAK, PÉLDÁUL:

- 10%-os kedvezmény a Hervis és a Praktiker üzletekben.
- Kedvezményes egyéni, illetve családi egészségbiztosítási csomag a Colonnade Biztosítónál, valamint egyéni lakossági biztosítási termékek az Aegon Biztosítónál.
- Mobiltarifa csomagkedvezmény biztosítása a Telenor jóvoltából.



- Kedvezményes szolgáltatások különféle bankok részéről (OTP Bank, Raiffeisen Bank, UniCredit Bank és Erste Bank).
- 5 és 50% között váltakozó árkedvezmények számos szálláshely, továbbá 10-15%-os kedvezmények számos élmény- és wellness-park, állatkert és vadspark esetében.
- Havonta változó kedvezmények a Budapesti Operettszínház, illetve az Újszínház programjaira.

A MUNKAVÁLLALÓK TÁMOGATÁSA SPAR NYÁRI GYEREKTÁBOROK SZERVEZÉSÉVEL

A vállalat fontosnak tartja, hogy munkavállalóit a pénzügyi juttatásokon felül más módon is segítse. A munka-magánélet egyensúly támogatása kapcsán a vállalat 2022-ben is megrendezte nyári gyerektáborait. Az ottalúós táborokban kézműves foglalkozások, lovaglás, mászófal, trambulínok és sok egyéb program várta a kiskorú, 6-14 év közötti gyerekeket, akiknek valamelyik szülőjét a SPAR foglalkoztatja. A szülő bérszintjétől függően akár ingyenes részvételre is lehetőség nyílt a táborban, amelynek 2022-ben a Vérteslovas Park biztosított helyszínt. Tavaly a két júliusi és egy augusztusi turnusban több mint 300 gyerek vett részt.

#EGLÉPÉSSEL-KÖZELEBB

A vállalat a bérezés tekintetében nem tesz különbséget munkatársai között nem alapján, és a legnagyobb létszámot kitevő munkakörökre vonatkozóan közzétette a nemek szerinti béradatokat, példát mutatva a magyarországi üzleti szereplőknek. Ennek jegyében csatlakozott a SPAR 2020-ban az Amnesty International #EgyLépésselKözelebb kampányához is, mely a béradatok átláthatóvá tételén keresztül a bérszakadék megszüntetését célozta.



7.3. Sokszínűség és esélyegyenlőség

A nemek közötti egyenlőség megteremtése régóta támogatott cél a SPAR-nál. Ezt jól példázza, hogy az elnök-ügyvezető igazgató hölgy, míg a 2022. december 31-i adatok alapján a 23 fős felső vezetésnek tíz női tagja volt. Emellett a munkavállalói állományban általánosságban is többségben vannak a női alkalmazottak.



➤ A SPAR Magyarország messzemenően figyelembe veszi az egyenlőség és a sokszínűség elvét munkatársai kiválasztásakor. Az adminisztratív központban jellemzően egyre több fiatal roma honfitársaink elhelyezkedését is támogatja szellemi és fizikai munkakörökben egyaránt.

értékesítési hálózatban gyakran az idősebb korosztály tagjai képviselik magukat. A vállalat egy integrációs program keretében fiatal roma honfitársaink elhelyezkedését is támogatja szellemi és fizikai munkakörökben egyaránt.

GRI 2-7 MUNKAVÁLLALÓK NEM ÉS ÉLETKOR SZERINTI MEGOSZLÁSA (FŐ)

	2020		2021		2022	
	Nő	Férfi	Nő	Férfi	Nő	Férfi
14-34 év	3 300	1 562	3 183	1 500	3 182	1 528
35-54 év	5 778	1 661	5 810	1 709	5 705	1 760
55+ év	1 415	368	1 488	392	1 647	424

GRI 405-1
A VEZETŐI TESTÜLET SOKSZÍNŰSÉGE NEM ÉS ÉLETKOR SZERINT (%)⁹

	2020		2021		2022	
	Nő	Férfi	Nő	Férfi	Nő	Férfi
Összesen	1 144	343	1 161	361	1 154	361
14–34 év	147	92	143	91	132	77
34–54 év	850	229	863	243	853	256
55+ év	147	22	155	27	169	28

A MUNKAÁLLALÓI ÁLLOMÁNY SOKSZÍNŰSÉGE NEM ÉS ÉLETKOR SZERINT (%)

	2020		2021		2022	
	Nő	Férfi	Nő	Férfi	Nő	Férfi
Szellemi dolgozók	1 807	618	1 945	687	1 963	716
Fizikai dolgozók	8 242	2 829	8 243	2 831	8 236	2 896
Középiskolás tanulók	444	144	293	83	335	100

A SPAR Magyarország szigorúan fellép továbbá a diszkrimináció vagy egyéb hátrányos megkülönböztetés ellen, ezt támogatandó üzemeti a „SPAR Bizalomvonal” anonim visszaélés-bejelentő weboldalt. Az itt tett bejelentéseket

a vállalat minden esetben kivizsgálja. Az esély-egyenlőségre vagy hátrányos megkülönböztetésre irányuló panaszok aránya az összes bejelentéshez képest eddig egy százalék volt, de az a cél, hogy ez nullára csökkenjen.

MEGVÁLTOZOTT MUNKAKEPESÉGŰEK FOGLALKOZTATÁSA

A vállalat több olyan kezdeményezést is elindított, amivel a hátrányos helyzetű csoportok tagjait, a megváltozott munkaképességű vagy fogyatékkal élő alkalmazottait segíti. A SPAR Magyarországnál több mint 100 megváltozott munkaképességű munkatárs dolgozik, és a cél az, hogy a számuk tovább növekedjen. Az érintettek toborzásának, kiválasztásának és beilleszkedésének támogatására a SPAR több szervezettel is együttműködik (Kézefogva Alapítvány, Motiváció Alapítvány, SalvaVita Alapítvány). A 2022-es évben egy munkaköri felmérés eredményeképpen létrejött az áruházi kisegítő munkakör, amelyet kizárólag megváltozott munkaképességű munkavállaló tölthet be. A kollégák beilleszkedését esély-egyenlőségi referens is segíti. A kiskereskedelmi vállalat több mint hat éve dolgozik együtt a tótvázysonyi Janka Tanyával, amely fejlesztő és rehabilitációs ellátást biztosít autizmussal élő felnőttek számára, és együttműködik az Esőemberke Alapítvány a Vas Megyei Autistákért pártfogoltjaival is: ennek révén tíz autizmussal élő fiatalnak biztosít munkalehetőséget két INTERSPAR áruházban. A Szerencsejáték Zrt.-vel közös kapcsolatnak köszönhetően pedig megváltozott munkaképességű emberek értékesítenek sorsjegyeket a SPAR-hálózat üzleteiben.



⁹A SPAR a vezetői testület alatt az áruházvezető és -helyettes, a boltvezető és -helyettes, régióvezető, területvezető, friss területvezető, központi vezető, logisztikai vezető és termelési vezető munkakörökben dolgozó munkavállalókat érti.

7.4. Képzés és fejlesztés

GRI 404-1

A SPAR Magyarország 2022-ben is kiemelt figyelmet fordított munkavállalói támogatására: azon túl, hogy versenyképes jövedelmet és dolgozói hűségprogramot biztosít, elkötelezett a képzések, fejlesztőtréningek és az új belépőket támogató mentorprogram mellett.



2022-ben a Top Eladó képzésen 57 fő, a SPAR Mester képzésen 42 fő, a SPAR Mester Pro képzésen pedig 31 munkavállaló vett részt.

GRI 404-2

Minden évben tavasszal az úgynevezett fejlesztő beszélgetéseken a vezetők és közvetlen kollégáik nyílt, kötetlen keretek között állapotnak meg az előtűk álló esztendőre vonatkozó célkitűzésekről, és jelezhetik képzési igényeiket. A munkavállalók változatos soft skill tréningek közül választhatnak a további fejlődésük érdekében. Az új belépőket mentorprogram segíti, így hamarabb beilleszkedhetnek, miközben a betanító-mentor kollégák maguk is részt vesznek a komplex fejlesztésben.



A SPAR Vezetői Akadémia 2022-ben közel százötven közép-, és felső vezető továbbképzését tette lehetővé különböző szinteken, míg az üzlethálózatban dolgozó kollégák fejlesztését három kiemelt, egymásra épülő program szolgálja, melyek vezetői utánpótlás fókusszal is működnek. 2022-ben a Top Eladó képzésen 57

KÉPZÉSI ÓRÁK SZÁMA ÉS AZ EGY MUNKAÁLLALÓRA ESŐ ÁTLAGOS KÉPZÉSI ÓRASZÁM (ÓRA / FŐ)*

	2020	2021	2022
Összes képzési óraszám	90 500	97 675	119 587
Átlagos képzési óraszám munkavállalónként	6,43	6,94	8,39

*A táblázat a tantermi és az e-learning képzéseket is tartalmazza.

fő, a SPAR Mester képzésen 42 fő, a SPAR Mester Pro képzésen pedig 31 munkavállaló vett részt, és fejleszthette szakmai készségeit. A központi dolgozók számára a Talent – Expand it! program biztosítja ezeket a lehetőségeket. A SPAR Magyarország immár hetedik éve fogad duális képzésben részt vevő hallgatókat számos hazai egyetemről. Jelenleg 42 alap- és mesterképzésen tanuló diák segíti a vállalat munkáját. Fentiek mellett a SPAR rendszeresen megszervezi Ötlebörze nevű programját: a meghirdetett időszakban bármelyik munkavállaló beküldheti a céggel kapcsolatos fejlesztő javaslatait egy weboldalon keresztül, melyeket egy szakmai zsűri értékeli, s a legkiավóbb javaslatok ötletgazdáknak pénzzutalomban részesülnek.

7.4. Munkahelyi egészség és biztonság

A SPAR Magyarország tevékenységét annak szellemében végzi, hogy a vállalat sikerének egyik kulcsát a dolgozók jelentik. Ennek megfelelően elsődleges fontosságú a munkavállalók egészségének megőrzése, valamint a biztonságos és egészséges munkakörnyezet biztosítása.



MUNKAHELYI BIZTONSÁG ÉS BALESETEK MEGELŐZÉSE

A vállalat célja, hogy a munkavégzés során, különösen a nagyobb munkavédelmi kockázatokkal járó munkakörökben, minimalizálni tudja a munkabalesetek előfordulását. Ennek érdekében részletes munkavédelmi eljárási rendet alkalmaz, melyet rendszeres munkavédelmi képzések egészítenek ki.

2022-ben összesen 442 munkával kapcsolatos sérülés fordult elő, melyekből összesen 7 baleset járt jelentős következményekkel, melyek esetében a teljes felépülés 6 hónapon túlnyúlhat. A SPAR Magyarország szervezeti egységei (üzlethálózat, logisztika, élelmiszer-termelő üzemek) közül a munkabalesetek szempontjából leginkább veszélyeztetett terület a logisztika, azon belül is kiemelten a szállítmányozási folyamatok. A ledolgozott munkaórákhoz

viszonyítva itt történik a legtöbb baleset, mely a végzett munka jellegéből adódik. A logisztikai központok esetében a balesetek nagy része elsősorban anyagmozgatáshoz és targonca-, békakezeléshez kapcsolódik, jellemzőek az emelések miatti hát- és izomsérülések, illetve a rossz lépések miatti ficamok. Az üzlethálózatban a rossz lépésből, elbotlásból fakadó balesetek a leggyakoribbak, melyeket a friss áruterülethez kapcsolódó vágós sérülések, valamint az árumozgatás során elszenvedett balesetek (pl. húzóadások) követnek. A vállalat folyamatosan törekszik a balesetek számának csökkentésére, ennek érdekében azok száma és kiváltó oka folyamatosan monitorozásra kerül. A tapasztalatokra építve minden évben összeállításra kerül egy intézkedési terv, amely tartalmazza a megvalósítandó akciókat és a hozzájuk rendelt határidőket.

GRI 403-9

MUNKÁVAL KAPCSOLATOS SÉRÜLÉSEK

	2020	2021	2022
Munkához köthető halálos esetek száma	0	0	0
Jelentős következménnyel járó balesetek száma	11	8	7
1 millió munkaóra jutó, jelentős következménnyel járó balesetek aránya (%)	0,47	0,34	0,30
Jelentésköteles sérülések száma	390	449	442
1 millió munkaóra jutó, jelentésköteles sérülések aránya (%)	16,76	18,96	18,97
Ledolgozott munkaórák száma	23 270 585	23 676 426	23 296 301

MUNKAVÉDELEMEL KAPCSOLATOS KOCKÁZATOK KEZELÉSE

A hazai jogszabályi előírásokkal összhangban háromévente minden telephelyre vonatkozóan kockázatértékelést készít a vállalat, amit a tevékenység bővülése esetén kiegészít. A SPAR és City SPAR szupermarket hálózatban személyes helyszíni bejárás alapján saját munkavállalók – a tűz- és munkavédelmi csoport – hajtják végre a kockázatértékelést, és hoznak megelőző intézkedéseket. Az INTERSPAR-hálózatban, az élelmiszer-termelő üzemekben és a logisztikán külső szakcégek közreműködésével végzi el a vállalat a kockázatértékelést.

A SPAR Magyarország számos munkavédelemmel kapcsolatos belső programot és oktatást szervez. Ezek között szerepelnek a munka- és tűzvédelmi oktatások (melyek esetében folyamatban van az e-learning felületre történő átállítás), elsősegély-tanfolyamok, valamint a kétévente szervezett ADR (Veszélyes Áruk

Nemzetközi Közúti Szállításáról szóló Európai Megállapodás) képzések. Ezen túlmenően balesetek, rendkívüli események bekövetkezése esetén rendkívüli tanfolyamok kerülnek megszervezésre.

A fentiek mellett a szervezet hangsúlyt fektet a vezetők kapcsolódó fejlesztésére is. A logisztika területén a vállalat vezetői személyes képzéseken vesznek részt, emellett a vezetői értekezleteken a munka- és tűzvédelmi csoport rendszeresen bemutat egy-egy kiemelt témát.

EGÉSZSÉGVÉDELEM

Az egészségvédelem területén a SPAR kiemelt szerepet tulajdonít a megfelelő tájékoztatásnak is, amely különösen hangsúlyossá vált a koronavírus-világjárvány időszaka alatt. A vállalat szakemberek közreműködésével készített egészségvédelmi kisokossal segítette munkavállalóit. Az útmutató tanácsokat és alapvető gyakorlati tennivalókat tartalmazott, és a járványügy területén tapasztalt szakemberek, orvosok és mentálhigiénés specialisták vettek részt a kidolgozásában.

Emellett a gyakorlatban is minden szükséges lépést megtett a vállalat a biztonság megőrzése érdekében: védőeszközöket (maszk, kesztyű, fertőtlenítőszer) biztosított, lehetővé tett a plexiket helyezett el az áruházakban a pénztárakhoz és megsokszorozta a napi takarítások és fertőtlenítések számát. A SPAR a koronavírus elleni védőoltást nem tette kötelezővé alkalmazottai számára, de minden munkavállalóját ösztönözte a vakcina felvételére, amelyre munkaidőben is lehetőség nyílt. A SPAR az otthoni munkavégzés lehetőségéről is gondoskodott azokban a munkakörökben, ahol az megoldható volt.

Egészségmegőrzési törekvései keretében a SPAR Magyarország egészségbiztosítási csomagot biztosít központi munkavállalóinak, illetve mindennap friss gyümölcscsel látja el központi és logisztikai munkavállalóit az egészségtudatos életmód támogatása érdekében.





8. SPAR – A társadalomért

8.1. SPAR-programok és -kezdemenyezések
a társadalmi felelősségúállalásért

8.2. Együttműködések





8.1. SPAR-programok és -kezdemenyezések a társadalmi felelősségvállalásért

A SPAR Magyarország felelős nagyvállalként igyekszik kivenni a részét a fontos ügyekből. A vállalat euról évre támogat egészséggel, szociális szférával, oktatással, kultúrával, sporttal és állatvédelemmel kapcsolatos ügyeket.



2022-ben elsősorban a rászoruló gyermekek támogatása és az esélyegyenlőség elősegítése volt fókuszban. Ebben az évben jótékony célokra több mint 244 millió forintot fordított a vállalat.

SPAR SEGÍTŐ KEZEK PROGRAM

A SPAR Magyarország lehetőségeihez mérten támogat minden olyan szervezetet, amelyek társadalmilag jelentős ügyekhez kapcsolódnak. A vállalat éppen ezért létrehozta a Segítő Kezek Program elnevezésű pályázati rendszert, melynek keretében átlátható módon, esélyegyenlőséget teremtve áll különféle kezdeményezések mellé. 2022-ben 80 civil szervezet részesült támogatásban, mintegy 8,5 millió forint értékben.

A SPAR Segítő Kezek Programban adományok igénylésére a „SPAR – A fenntartható jövőért” honlapon van lehetőség:



8.2. Együttműködések

A SPAR Magyarország számos civil szervezettel áll kapcsolatban különféle társadalmi felelősségvállalási projekt megvalósítása érdekében.

STRATÉGIAI PARTNERSÉG A MAGYAR MÁLTAI SZERETETSSZOLGÁLATTAL

A Magyar Máltai Szeretetszolgálat közel negyed évszázada a SPAR Magyarország stratégiai partnere, a két szervezet számos formában működik együtt.

- **Az Adni Öröm! tanszergyűjtő akció** 2022-ben második alkalommal került megrendezésre az INTERSPAR áruházakban. Az akció során a vásárlók 57 000 db helyszínen átadott tanszerrel, füzettel, tornaszerrrel és később tanszerekre váltott adománykártyával mintegy 2,2 millió forinttal segítették a rászoruló családok gyermekeinek iskolakezdését. Ezt a SPAR egymillió forint hozzájárulással egészítette ki, így a Magyar Máltai Szeretetszolgálat mintegy 1500 gyermeket tudott támogatni.
- **Az Adni Öröm! karácsonyi adománygyűjtő akciót** 2022-ben 26. alkalommal rendezték meg, közel 150 SPAR és INTERSPAR üzletben. A jótékonykezdeményezés sikeréhez az áruházak, valamint a SPAR online shop vásárlói több mint 7,3 millió forint felajánlással járultak hozzá a személyesen vagy online megvásárolt adománykártyákon keresztül. A felajánlott tartós élelmiszerek és a befolyt pénzüsség segítségével 19 500 ajándécsomagot állítottak össze a szeretetszolgálat munkatársai, és azokat a karácsonyi ünnepek előtt a leginkább rászoruló családoknak juttatták el.
- **Állandó Máltai adománykártyák:** a SPAR és INTERSPAR üzletekben, illetve a SPAR online shopban egész évben megvásárolhatóak a Magyar Máltai Szeretetszolgálat 200 és 500 Ft-os adománykártyái. A megvásárolt kártyák teljes összege a Szeretetszolgálathoz kerül.
- **1 Ft minden bevásárlótáska után:** minden egyes SPAR és INTERSPAR áruházban a megvásárolt inguállas lebomló szatyrok árából a vállalat 1 forintot továbbít a Magyar Máltai Szeretetszolgálathoz.¹⁰
- **Élelmiszermentés:** a közeli lejáratú élelmiszereket a SPAR országos szinten felajánlja a Magyar Máltai Szeretetszolgálathoz, melyeket a szervezet eljuttat a rászorulókhöz.



- **A Máltai Manufaktúra termékei:** a Pátyon és Gyulajon készült élelmiszertermékeket, valamint a Tiszaburán készülő vászon bevásárlótáskákat a SPAR az üzlethálózatában értékesíti. Húsvét, illetve karácsony előtt a vállalat a bicskei központban vásárt rendez, ahol többek között a Máltai Manufaktúra által készített termékek is megvásárolhatók.

„MANCS A BAJBAN!” AZ ORSZÁGOS ÁLLATVÉDŐRSÉG ALAPÍTVÁNYNAL

A SPAR Magyarország több mint 10 éve segíti az itthoni menhelyek, állat- és vadasparkok munkáját az áruházakban feleslegessé váló, kereskedelmi forgalomból kivont termékek felajánlásával. Az Országos Állatvédelem Alapítványjal együtt a SPAR Magyarország „Mancs a bajban!” elnevezéssel 2022 májusában már második alkalommal szervezett kétnapos állateledel-gyűjtő akciót. A kijelölt INTERSPAR áruházakban a vásárlók adományainak köszönhetően több mint 11 700 kilogramm száraz táp, 6200 darab konzerv, 4400 csomag alutasakos eledel és 1400 kilogramm macskaalom gyűlt össze. Az akció célja volt az is, hogy a vállalat felhívja a figyelmet a felelős állattartás és az állatvédelem fontosságára, valamint szélesebb körben megismertesse a civil szervezetek munkáját.



¹⁰ Az adománykártyákból és a táskákból befolyt adományok összege az Adni Öröm - Adománygyűjtő akció (adniorem.hu) weboldalon érhető el.



9. GRI Tartalmi Index

Nyilatkozat a szabvány használatáról	A SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. az itt hivatkozott GRI Tartalmi Indexben szereplő információkat a 2022. január 1. és 2022. december 31. közötti időszakra vonatkozóan a GRI Standards szabványra való hivatkozással („with reference to the GRI Standards”) készítette el.
GRI 1 alkalmazása	GRI 1: Foundation 2021

GRI indikátor	GRI közzététel megnevezése	Oldalszám	Megjegyzés
GRI 2: Általános közzétételek 2021			
2-1	Szervezeti adatok	3	
2-2	A szervezet fenntarthatósági jelentésében szereplő entitások	3	
2-3	Beszámolási időszak, gyakoriság és kapcsolattartás	3	
2-4	Az információk újraközlése	-	Nem releváns. A szervezet első alkalommal teszi közzé a fenntarthatósági jelentését.
2-5	Külső hitelesítés	3	
2-6	Tevékenységek, értéklánc és egyéb üzleti kapcsolatok	6-12	
2-7	Munkavállalók	42-47	A nem garantált munkaidőben foglalkoztatottak számát a szervezet csak 2022-től jelenti.
2-9	Vállalatirányítási struktúra és összetétel	14	
2-11	A legfelsőbb irányítói testület elnöke	14	
2-13	A hatások kezelési felelősségének megosztása	14	
2-22	A fenntartható fejlődési stratégiával kapcsolatos nyilatkozat	1	
2-25	A negatív hatások helyreállításának folyamatai	13	
2-30	Kollektív szerződések	44	
Témaspecifikus közzétételek		18	
204-1	A helyi beszállítókra fordított kiadások aránya	12	
302-1	A szervezet energifogyasztása	20	A szervezet által használt üzemanyagok fűtőértékének kiszámításához az alábbi váltószámok kerültek alkalmazásra: Benzin: 9,02 kWh/liter Dízel: 9,98 kWh/liter
302-3	Energiaintenzitás	20	
305-1	Közvetlen (Scope 1) ÜHG-kibocsátás	22	
305-2	Közvetett (Scope 2) ÜHG-kibocsátás	22	
305-4	Az üvegházhatású gázok kibocsátásának intenzitása	22	
306-3	Termelt hulladék	23	
401-1	Újonnan felvett munkavállalók és fluktuáció	43	
403-9	Munkával kapcsolatos sérülések	51	
404-1	Egy munkavállalóra jutó éves átlagos képzési óraszám	49	
404-2	A munkavállalók készségeinek fejlesztését célzó programok és az átmenetet segítő programok	49	
405-1	Az irányító testületek és munkavállalók sokszínűsége	48	A munkavállalói kategóriák esetében életkor szerinti megbontást a szervezet nem jelent.
406-1	Diszkriminációs esetek és korrekciós intézkedések	13	
416-1	A termék- és szolgáltatáskategóriák egészségügyi és biztonsági hatásainak értékelése	38	
416-2	A termékek és szolgáltatások egészségre és biztonságra gyakorolt hatásaiival kapcsolatos meg nem feleléssel összefüggő esetek	39	

